



Tra Botteghe & Mestieri

10/11/12 giugno 2016



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISIO

7 Marzo 2016, ore 20,00

Sala Ovale, 5° Piano
Treviso, via S. Venier 55

Cosa vorremmo vedere a Treviso

- Una Città che emana cultura, storia, arte e qualità della vita diffusa (Marca Gioiosa et Amorosa).
 - Negozi e botteghe artigiane insieme per una nuova proposta commerciale di reciproco interesse.
 - Riappropriazione culturale dei Mestieri e della tradizione commerciale del territorio.
- **Tanti turisti!** → **Riattivazione di un ciclo economico positivo!!**











Obiettivi di TAD (1/2)

E' un progetto imprenditoriale per la Città di Treviso che vuole:

- 1) Creare l'humus ideale per **connettere** in modo attivo, continuo e soprattutto permanente cittadinanza, creatività artigiana, industria e arte, legati in un grande progetto commerciale.
- 2) Incrementare il flusso turistico.

Obiettivi di TAD (2/2)

- 3) Rivitalizzazione del centro storico, anche con la riapertura di negozi non attivi.
- 4) Valorizzazione della periferia.
- 5) Offrire visibilità alla ricchezza artistica diffusa.
- 6) Far riscoprire gli antichi mestieri e la tradizione commerciale di Treviso.

L'Idea...

Utilizzare l'**infrastruttura commerciale esistente** (negozi aperti e chiusi; NESSUNA bancarella!) del **centro** e della **periferia** nonché i **luoghi istituzionali** per veicolare antichi e nuovi concetti di artigianato, arte e formazione ai cittadini ed ai turisti.



...e come si articola

- 1) Mappatura e selezione di **Botteghe Artigiane e Negozi**, anche di quelli sfitti, ma disponibili ad una riapertura temporanea.
- 2) Abbinamento di **Artigiani e Artisti** con i Negozianti.
- 3) Organizzazione di **laboratori dei Mestieri** per famiglie.
- 4) Sviluppo di **tre itinerari urbani**: Botteghe e Mestieri, Arte, Laboratori.
- 5) Individuazione di un **percorso ciclabile dedicato** per collegare periferia e centro città, servito da officine e noleggio bici.

Quando



- **10, 11 e 12 giugno 2016**

- **Orari**

- venerdì 10: 15,30-21,00

- sabato 11: 10,00-12,30; 15,30-21,00

- domenica 12: 10,00-12,30; 15,30-19,00

L'Immagine: il logo



Tra Botteghe & Mestieri

L'Immagine coordinata



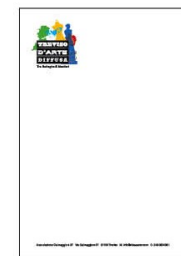
A. Manifesto affissione



B. Roll-up



C. Cartellina stampa



D. Foglio lettera

La Comunicazione: Settori di interesse



- 1) Cultura
- 2) Artigianato
- 3) Lifestyle
- 4) Enogastronomia
- 5) Design
- 6) Turismo
- 7) Cronaca

La Comunicazione: Azioni e Strumenti

- 1) **Comunicazione tradizionale (M:Comunicazione)**
 - Ufficio stampa: quotidiani locali, nazionali e settimanali
 - Pubblicità: acquisto spazi, volantaggio, manifesti, spot radio, camion vela, altri strumenti.
- 2) **Comunicazione digitale (M:Comunicazione e Alchimia)**
 - sito web (www.cittadartediffusa.it)
 - PR sui social media: FB, Twitter, Instagram, YouTube.
 - Pubblicità: acquisto spazi su quotidiani on-line e FB.

La Comunicazione: Cartella stampa

- 1) **Comunicato stampa** dell'evento, delle attività, e del programma;
- 2) **Interviste** ai Sostenitori: Istituzioni, Ascom e Confartigianato Marca Trevigiana;
- 3) **Interviste** ai Partecipanti: Negozianti, Artigiani, Espositori ospitati, Maestri dei laboratori;
- 4) **Fotografie** dei partecipanti, dei sostenitori;
- 5) **Video intervista** ai Partecipanti.

La Comunicazione: Anteprime ed eventi



- Aprile: prima **conferenza stampa** (con animazione) di presentazione e lancio del progetto.
- Maggio: **presentazione** (con animazione) alla Città.
- Giugno: seconda **conferenza stampa**.

Attrazioni e Animazione

Come l'**arte del fare** può diventare un Mestiere:

Stefania Bruno, Sand Artist

- vincitrice dell'edizione 2015 di "Tu si que vales"
- performance artistica dal vivo con la sabbia, proiettata su grande schermo.



I Tempi

- **Marzo**
 - Presentazione ufficiale dell'iniziativa
 - Mappatura dei siti
 - Abbinamenti Artigiani e Artisti/Negozianti
 - Primo comunicato stampa
 - Creazione del sito.
- **Da Aprile a Giugno**
 - Comunicazione alla stampa e nelle scuole della Città
 - Diffusione spot radio
 - Affissioni/altri strumenti nel territorio comunale
 - Camion vela e totem.

3 ragioni per esserci

- 1) Contribuire attivamente alla **promozione culturale e turistica** della Città, **dentro e fuori le Mura**.
- 2) Dare impulso alla riapertura dei **negozi sfitti**.
- 1) Promuovere la **propria attività** in maniera innovativa aumentando visibilità e notorietà.

Cosa offriamo ai Partecipanti

Ai Negozi

Visibilità:

- nome del negozio sull'itinerario dedicato (digitale e cartaceo);
- interviste ai Partecipanti sui social e nel sito della manifestazione, con foto del punto vendita e/o del gestore;
- citazione e riferimenti in cartella stampa.

Presenza:

- ad anteprime, opening e conferenze stampa;
- micro eventi ad hoc.

Chi ha aderito (finora)

- Il Comune di Treviso
- Confartigianato Marca Trevigiana
- Confcommercio.



Il Comitato Organizzativo

- Elisa Carrer
- Silvia Locatelli
- Lisa Marra
- Alessandra Pivato
- Giovanna Poggi Marchesi















