



EDI TRAINING ENTERPRISE

Il digitale come booster
per l'impresa

2021

editraining
IMPRESA





GLI EVENTI FORMATIVI

edi

ECOSISTEMA
DIGITALE
PER L'INNOVAZIONE



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

CALENDARIO 2021



- L'e-commerce per vendere all'estero** 14 aprile
in collaborazione con i partner EDI Webidoo e Shopify
- Il Food Delivery: un'opportunità nel post COVID** 12 maggio
in collaborazione con FIDA e il partner EDI Shopify
- Smart working: minacce ed opportunità per il settore dei pubblici esercizi** 25 maggio
in collaborazione con FPE
- Strumenti e strategie di e-commerce per le imprese** 16 giugno
in collaborazione con Federmoda, Federmobili, Federpreziosi e il partner EDI Shopify
- Google Ads e Analytics** 7 luglio
in collaborazione con il partner EDI Webidoo
- LinkedIn per le PMI** 21 luglio
in collaborazione con i partner EDI OPEN ITALY e Webidoo
- Smart Working: il futuro del lavoro** 29 settembre
in collaborazione con il partner EDI TIM
- Whatsapp for business** 13 ottobre
- Facebook ed Instagram Ads** 27 ottobre
- I dati come fattore competitivo** 24 novembre
in collaborazione con il partner EDI TIM

Data

14 aprile | Ore 14.30-16.00

Obiettivo formativo

Il webinar ha l'obiettivo di illustrare come l'e-commerce possa diventare un'opportunità di business per tutte le imprese che vogliono estendere il proprio business oltre i confini nazionali. Una strategia efficace di e-commerce, abbinata ad una piattaforma di vendita on line efficiente e ad una strategia di web marketing internazionale, possono essere gli strumenti vincenti per farsi trovare e vendere on line.

**L'e-commerce
per vendere
all'estero**



Data

12 maggio | Ore 14.30-16.00

Obiettivo formativo

Il webinar ha l'obiettivo di illustrare le strategie necessarie per rendere il food delivery anche nel post-covid un'opportunità di business per le aziende del settore, evidenziando le azioni da intraprendere per avviare un servizio di food delivery efficace, per modificare i processi aziendali ed integrarli con le piattaforme on line, per favorire la promozione on line del servizio e la visibilità del brand, per garantire la sicurezza del consumatore.

**Il Food Delivery:
un'opportunità
nel post COVID**



Data

25 maggio | Ore 15.00-16.30

Obiettivo formativo

Il webinar ha l'obiettivo di illustrare in che modo i pubblici esercizi possono rivisitare la propria attività per adeguarsi ai cambiamenti generati dalla diffusione generalizzata dell'utilizzo dello smart working, che ha modificato i flussi di clientela, ridotto la cosiddetta "pausa pranzo" e trasformato le città, ridisegnando la mappa dei servizi che gravitano attorno alle imprese. In particolare, saranno illustrate, anche attraverso la presentazione di best practice e piattaforme on line, le strategie che gli imprenditori della ristorazione e dell'intrattenimento possono mettere in campo per rispondere alle nuove esigenze dei lavoratori che praticano le modalità di lavoro agile.

**Smart working:
minacce ed
opportunità
per il settore dei
pubblici esercizi**

Data

16 giugno | Ore 14.30-16.00

Obiettivo formativo

Il webinar affronta il tema di come scegliere la giusta strategia di e-commerce, individuando il modello di business e la piattaforma per le vendite più adatta alle proprie necessità. In particolare: cos'è una e-commerce strategy e quali sono i modelli di business nel commercio elettronico; come scegliere la piattaforma e-commerce più adatta al proprio business, evidenziandone i pro, i contro e i vantaggi; il percorso che l'azienda intraprende quando sceglie l'e-commerce proprietario come propria piattaforma per la vendita on line.

**Strumenti
e strategie
di e-commerce
per le imprese**

Data

7 luglio | Ore 14.30-16.00

Obiettivo formativo

Come impostare e gestire campagne di digital marketing attraverso Google Adwords? Come usare la piattaforma Google Analytics per l'analisi del traffico su un sito web?

Durante il webinar saranno illustrate le competenze necessarie per: selezionare le parole chiave profilate; organizzare e impostare campagne di advertising digitali; monitorare le campagne per migliorarne le performance; utilizzare e sfruttare al meglio Google Analytics settandolo correttamente per misurare obiettivi, ROI e KPI.

**Google Ads
e Analytics**



Data

21 luglio | Ore 14.30-16.00

Obiettivo formativo

Il focus di questo webinar sono le potenzialità di LinkedIn e la sua distintività rispetto agli altri social media come strumento di promozione per sostenere il business della propria impresa. Si mostrerà come porre la giusta attenzione sul Target/Audience, quali Touch-point considerare ed attivare, come costruire la propria pagina aziendale, come fare advertising ed integrare LinkedIn Ads nella propria strategia di web marketing.

**LinkedIn
per le PMI**

Data

29 settembre | Ore 14.30-16.00

Obiettivo formativo

Quali sono i numeri attuali dello Smart Working in Italia e in Europa? Quali sono i vantaggi per l'azienda e il lavoratore?

Da questi dati di partenza, il webinar introdurrà le tecnologie abilitanti necessarie ad una strategia di smart working: dal Cloud agli strumenti di Social collaboration, dall'accessibilità e sicurezza ai dispositivi mobili al workspace technology.

**Smart Working:
il futuro
del lavoro**



Data

13 ottobre | Ore 14.30-16.00

Obiettivo formativo

Il webinar ha l'obiettivo di illustrare le potenzialità di WhatsApp come strumento di marketing, mostrando i possibili usi della famosa piattaforma di messaggistica istantanea per creare una campagna di successo. Saranno evidenziati esempi pratici per utilizzare le etichette, gestire il catalogo prodotti, le liste broadcast e i gruppi per la propria azienda.

**Whatsapp
for business**

Data

27 ottobre | Ore 14.30-16.00

Obiettivo formativo

Obiettivo del webinar è imparare a pianificare una strategia di social advertising con Facebook e Instagram, per raggiungere i propri obiettivi di business. Nel dettaglio, verranno illustrati: come realizzare campagne promozionali efficaci, misurabili e mirate al target di riferimento; come costruire e valutare il budget giusto per ogni obiettivo del canale; come ottimizzare gli investimenti, ottenendo la massima visibilità dalle inserzioni; come analizzare le performance delle campagne e massimizzarne i risultati.

Facebook e Instagram Ads

Data

24 novembre | Ore 14.30-16.00

Obiettivo formativo

Cosa sono i Big Data e come possono portare valore all'impresa privata?

In che modo l'azienda - utilizzandoli in modo appropriato - può effettuare scelte manageriali più consapevoli, portando valore ai propri stakeholder?

A partire da queste domande il webinar illustrerà dei casi reali e alcuni possibili scenari di applicazione.

**I dati
come fattore
competitivo
dell'azienda**

