

# Erasmus for Young Entrepreneurs

## DISEGNARE E REALIZZARE I PROPRI SOGNI *L'esperienza di Giulia in Danimarca*

**G**iulia Pauletti ha sviluppato presto il suo spiccato senso estetico e passione per il disegno divenendo Architetto e Designer di Interni, complice l'impresa familiare di arredo e complementi (<http://www.paulettiarredoecomplementi.com>), in cui stili, funzionalità e design diversi convivono e si contaminano, da oltre 50 anni.

Grazie ad Erasmus per Giovani Imprenditori, Giulia, bellunese di 28 anni, ha portato in Danimarca presso lo studio Spatial Code (<http://spatialcode.dk>) di **Natalia Sanchez Echevarria**, oltre che la sua esperienza e la sua rete di contatti, la sua curiosità e voglia di mettersi alla prova.

Ha potuto misurarsi nel progettare autonomamente interni e complementi d'arredo per un nuovo hotel in Spagna, uno a Copenaghen, abitazioni private e affiancare anche clienti di calibro internazionale apportando il suo personale tocco unito ad un assiduo impegno.



*"Ho potuto in alcuni casi progettare e decidere alcuni materiali, mobili, tessuti e colori e in altri casi ho lavorato su tali temi con l'aiuto di Natalia. E' stata un'occasione per conoscere nuove aziende e per imparare come presentare l'idea e i materiali al committente migliorando competenze tecniche e relazionali. Sono felice perché le varie idee presentate da me sono piaciute a Natalia e Le ha presentate direttamente al committente [...]."*

Giulia ha fornito utili consigli a livello di gestione dei clienti e di marketing integrando e migliorando in un continuo confronto con Natalia le sue nozioni riguardo alla progettazione degli interni.

Dopo la conclusione dello scambio, ha scelto di affinare per un breve periodo le sue competenze e capacità presso l'azienda di famiglia e di aprire successivamente uno studio, continuando la preziosa collaborazione intrapresa con Natalia.

La strada per diventare un'architetto e interior designer innovativo e di respiro globale è quindi costellata di buone intenzioni e propositi.... In bocca al lupo a Giulia!

# Erasmus for Young Entrepreneurs

## IL "METODO FORTH" SBARCA IN ITALIA *Nereo diventa il primo facilitator certificato*

**G**razie al Programma Erasmus per Giovani Imprenditori, **Nereo Lanzoni**, consulente di marketing aziendale della provincia di Treviso, ha sperimentato in Olanda l'innovativo "Metodo Forth", riconosciuto ed utilizzato in tutto il mondo da aziende leader per testare l'efficacia di un'idea di business.

Nereo aveva già vissuto l'esperienza dell'Erasmus negli anni universitari, ma a marzo 2016 è partito per Amsterdam come futuro giovane imprenditore per collaborare con **Gijs Van Wulfen**, fondatore del FORTH Innovation Method (<http://www.forth-innovation.com/>) e coach esperto per imprese desiderose di instaurare una cultura dell'innovazione all'interno della propria organizzazione.



Con una profonda esperienza riguardo il mercato economico delle piccole medie imprese e start-up locali, Nereo ha potuto contare sul supporto dell'Host Entrepreneur per impostare una strategia di business condivisa e implementare la propria rete di contatti, che spera possano essere in un futuro potenziali clienti di partenza, da aggiungere a partners, clienti e fornitori già esistenti.

italiana di "Forth facilitator" al Nuovo Imprenditore, che ha ideato un piano d'azione ad hoc per aprire il mercato italiano alla diffusione e applicazione di tale metodologia.

*"Il prossimo obiettivo è mantenere attiva la collaborazione con tutti i FORTH Facilitators in Europa e di vendere il mio primo FORTH entro il 2017. Mi ritengo completamente soddisfatto di quanto realizzato durante il progetto!"*

L'esperienza di Nereo si potrebbe quindi riassumere parafrasando l'espressione latina "Veni, vidi, vici", declinata per l'occasione in "venni" ad Amsterdam, "vidi" il Metodo Forth, "vinsi" la mia sfida di business!



# Erasmus for Young Entrepreneurs

## UNA REALTÀ CHE SUPERA LA FANTASIA *La birra di Filippo vola "oltre Manica"*

**U**n neo imprenditore del veronese, **Filippo Ambrosi**, ha instaurato una fruttuosa collaborazione nel settore dei birrifici artigianali in Regno Unito. A Canterbury, Filippo, grazie al suo host **Jon Mills**, ([www.thefoundrycanterbury.co.uk](http://www.thefoundrycanterbury.co.uk)) ha capito come affrontare tutti i passaggi necessari per gestire un prodotto come la birra: dalla sua produzione alla vendita al dettaglio nei pub.

Durante i suoi sei mesi di permanenza, Filippo ha potuto apprendere i segreti dell'arte della birra sperimentando tecniche, procedimenti e metodi di fermentazione indispensabili per ottenere una produzione di qualità, oltre che nuove ricette per ampliare la gamma.

Jon ha introdotto Filippo anche negli aspetti di business e di management utili alla gestione del pub illustrando come organizzare fornitori, personale e vendita dei prodotti.

Il percorso dei due imprenditori ha toccato anche gli aspetti di marketing strategico come la promozione e l'organizzazione di eventi.

*"E' stata una grande opportunità per entrambe le parti di arricchire non solo le mie conoscenze e capacità, ma anche di dare vita ad un'interessante occasione lavorativa in futuro.*

*Ora continuerò la mia formazione frequentando a Berlino il "Brewmaster Course" presso l'Istituto di Ricerca per la Produzione di Birra (VLB Berlin) e a fine 2017- inizio 2018 aprirò la mia attività".*

Gli ingredienti per creare la ricetta perfetta del business di Filippo ora ci sono davvero tutti!



# Erasmus for Young Entrepreneurs

## FAR DECOLLARE LE VENDITE ONLINE

### *I passi di Mauro verso un sito e-commerce di successo*

**H**a sfruttato al meglio il programma Erasmus per Giovani Imprenditori, **Mauro Bergamo**, veneziano, focalizzando l'obiettivo del suo scambio non sul target del suo business, camicie su misura, bensì su un aspetto di cui il suo business avrebbe potuto beneficiare: la vendita online delle camicie da lui stesso prodotte.

Per fare ciò, Mauro si è affidato per quattro mesi all'esperienza dell'host **Brendan Lawlor**, consulente per le piccole-medie imprese e manager che gestisce con successo un sito di vendita online di materiali e accessori per ufficio ([www.officesupplies.ie](http://www.officesupplies.ie)).

Una volta a Dublino il progetto imprenditoriale ha preso vita: formazione e consulenza su SEO, Social Media, Web Advertising, sono state le basi su cui Mauro e il partner Brendan hanno costruito una completa strategia di marketing che facesse da "bussola" per migliorare il posizionamento su Google e la visibilità del sito dell'Host, con un auspicato incremento di visite, ordini e acquisizione di nuovi clienti.



Effettuando analisi dei siti della concorrenza, Mauro ha potuto elaborare e mettere in atto nuove strategie promozionali per incentivare la vendita dei prodotti attraverso il sito di commercio elettronico.

Una full immersion in un contesto professionale estero di cui Mauro parla con soddisfazione.

*"Ho significativamente migliorato le mie capacità nell'ambito del digital marketing oltre che la conoscenza del mio inglese. Con l'aiuto di Brendan sono stati elaborati nuovi contenuti per il sito web ed è inoltre entrato nel pieno della funzionalità un nuovo strumento software per l'analisi del comportamento degli utenti e migliorare la user experience sul sito web aziendale.*

*Ora sono pronto e autonomo per trasferire tutto ciò che ho appreso al mio business".*



Per Mauro il digital marketing non ha più segreti e siamo sicuri che le sue camicie andranno a ruba!

# Erasmus for Young Entrepreneurs

***La prossima storia di successo  
potrebbe essere  
la tua!***



***Vuoi acquisire le competenze  
necessarie a creare e/o gestire  
una tua impresa apprendendo  
i segreti da chi ha più  
esperienza di te?***

**Erasmus for Young Entrepreneurs** [www.erasmus-entrepreneurs.eu](http://www.erasmus-entrepreneurs.eu)  
è stato creato proprio per supportare le start-up e chiunque abbia intenzione  
di avviare una impresa

Il team di Unioncamere - Eurosportello del Veneto è a completa disposizione per  
supportarvi a partecipare in questa iniziativa finanziata dalla Commissione Europea

Per informazioni, rivolgersi a Eurosportello Veneto:  
tel. +039 041 0999 411  
email: [europa@eurosportelloveneto.it](mailto:europa@eurosportelloveneto.it)



Unioncamere  
Veneto



eurosportello  
del veneto