

Ascom magazine
Periodico ufficiale di
Ascom - ConfCommercio
Imprese per l'Italia
di Treviso



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

ASCOM

MAG

Numero 05

Anno XXII
Marzo 2020

Forza e impegno per gli esercizi di vicinato, p. 03
In cantiere una legge regionale
per il sostegno delle piccole
e medie imprese

Focus, p. 10
Finanziaria in pillole:
risultati raggiunti



**Un 2020 all'insegna
del rinnovamento**

Premio Generazione T

Quando il terziario è Territorio

Caro associato,
abbiamo il piacere di invitarti alla terza edizione del **Premio Generazione T**.

Un appuntamento annuale unico, che vuole valorizzare e premiare chi è con noi da 40 anni.

Saliranno sul palco 35 nostri associati: testimoni dell'appartenenza all'associazione nel tempo.

Come sai si chiama Generazione T perché è legato a parole quali: **Talento**, **Trasformazione** e soprattutto quest'anno il **Territorio**, per comprendere insieme il momento storico ed intraprendere il cambiamento uniti.

Ti aspettiamo al Teatro Comunale di Treviso
Il 22 Marzo alle ore 15.30.

L'evento prevederà la conduzione straordinaria
di **Enrico Bertolino**.

Avremo il piacere e l'onore di discutere delle
opportunità del nostro territorio con:

Luca Zaia – Presidente della Regione Veneto
Carlo Sangalli – Presidente di ConfCommercio
Gian Antonio Stella – Giornalista e Scrittore

Siamo certi che vorrai condividere con noi questo momento di confronto e festeggiamento istituzionale. I posti sono limitati e garantiti solo previa conferma, per informazioni scrivere a: generazionet@ascom.tv.it.

Ci vediamo il 22 Marzo,

Il Direttore



Il Presidente



Partner dell'evento

Ascom magazine
Direttore Responsabile
Silvia Milani
Responsabile comunicazione
Letizia Montoro
Direzione redazione
Ascom via S. Venier, 55
31100 Treviso - tel 0422 5706
info@ascom.tv.it
Foto archivio Ascom,
Matteo De Mayda
Stampa GS Printing Group
Febbraio 2020



“Abbiamo deciso di andare sulla Luna in questo decennio e di impegnarci anche in altre imprese; non perché sono semplici, ma perché sono ardite, perché questo obiettivo ci permetterà di organizzare e di mettere alla prova il meglio delle nostre energie e delle nostre capacità, perché accettiamo di buon grado questa sfida, non abbiamo intenzione di rimandarla e siamo determinati a vincerla, insieme a tutte le altre.”
(John Fitzgerald Kennedy, discorso alla Rice University)

Messaggio del Presidente

p. 3

PROSSIMITÀ E COMMERCIO DI VICINATO: IN CANTIERE LA LEGGE REGIONALE

La legge regionale per tutelare gli esercizi di vicinato è in cantiere ed è finalmente arrivato il momento in cui passiamo dalle parole ai fatti. L'iter normativo - rivolto all'Assessore regionale Marcato che ha già dato una prima positiva e diretta risposta alla richiesta - è stato avviato grazie all'appello della nostra Associazione che ha monitorato - per un anno intero - le periferie ed i piccoli paesi portando all'attenzione della Politica la necessità di considerare gli esercizi di prossimità ed il commercio di vicinato: un patrimonio insostituibile per le nostre città e che, come tale, va tutelato con una legge ad hoc, incentivato, sgravato da appesantimenti burocratici e da tassazioni locali. Per la prima volta, il modello economico della micro e piccola impresa, viene riconosciuto come un modello economico strutturale, aggregante e fondante delle nostre città e dei nostri centri urbani.

A questo risultato, che segna il passo in un momento di cambiamento epocale, vanno aggiunti gli importanti obiettivi raggiunti da Confcommercio relativamente alla manovra 2020. Dal cuneo fiscale ai pagamenti elettronici, passando attraverso gli incentivi per il lavoro ed il blocco dell'aumento IVA: nell'insieme, il labirinto fiscale nel quale dobbiamo orientarci quest'anno, contiene delle significative innovazioni attese da anni e destinate a sbloccare risorse economiche nelle buste paga dei lavoratori che potranno essere rimesse nel circolo virtuoso dei consumi, vero driver indispensabile per consolidare la ripresa.

Sul fronte consumatori c'è grande fermento rispetto alla lotteria degli scontrini, che stiamo contrastando con forza e con decisione: è un provvedimento iniquo e fuorviante per il quale chiediamo l'eliminazione, di sicura inefficacia per l'evasione fiscale, di scarso rispetto nei confronti dei consumatori e soprattutto di insensato aggravio per noi imprenditori.

Tutto questo si traduce con un'unica parola: crescita. Una crescita imprenditoriale e personale che, pur nelle difficoltà di mercato che il sentiment di fine anno ci restituisce (si cfr lo studio in questo numero), è possibile, concreta, aperta a nuovi scenari: in sostanza accessibile a tutti, e come condiviso nel recente incontro con il Vescovo di Treviso Monsignor Tomasi, incontrato in delegazione di Giunta, ci aspetta un futuro in cui ognuno di noi può affrontare la complessità quotidiana con la certezza che insieme, anche a Confcommercio, le criticità si possono semplificare, risolvere, spesso anche trasformare in opportunità.

E nella certezza di avere di fronte una strada tutto sommato percorribile che, grazie allo sguardo associativo diventa meno ripida, meno faticosa, attrezzata coi giusti appigli, capace di portare nuove prospettive, risiede il valore di Confcommercio, di Ascom Treviso, delle sue Delegazioni territoriali che, con azioni di gruppo strutturate, relazioni istituzionali e servizi innovativi, trasformano ogni giorno il nostro fare impresa quotidiano in un'esperienza congiunta di sviluppo economico, etico e sociale.

Il Presidente
Federico Capraro

UN 2020 ALL'INSEGNA DEL RINNOVAMENTO



Il 2020 è iniziato da parte nostra con ancora più voglia ed energia di continuare il percorso di rinnovamento intrapreso, teso a porre voi associati al centro di ogni nostra azione.

Molti dei progetti che abbiamo avviato nel corso del 2019 sono diventati realtà ed occasione concreta per essere quell'Associazione che è in grado di accompagnare le imprese nel mercato: sia perché riesce a raccogliere e rappresentare i vostri interessi di imprenditori, sia perché riesce a guidarvi e a semplificare le attività nei confronti di fisco, oneri e burocrazia, sia perché, riesce a costruire insieme a voi le condizioni per sviluppare al meglio la vostra attività e il vostro business.

Questo primo numero del nuovo anno, del magazine a Voi dedicato, evidenzia le azioni concrete legate ai tre obiettivi sopra indicati.

Domenica 22 marzo alle ore 15.30 al Teatro comunale di Treviso Mario Del Monaco diamo vita alla terza edizione del "Premio Generazione T", l'evento che Ascom Confcommercio Treviso dedica alle proprie imprese associate, nel corso del quale verranno celebrati, alla presenza dei sindaci dei territori e delle altre autorità locali, molti associati con più di 40 anni di vita associativa. Sarà l'occasione anche per affrontare le tendenze e le previsioni riguardanti il terziario e i nostri territori ma soprattutto per affermare la forza e l'essenzialità delle vostre imprese.

I primi mesi dell'anno sono anche quelli nei quali solitamente si commenta la manovra finanziaria prodotta dal Governo. Anche quest'anno non ci sottraiamo, ma abbiamo voluto produrre per Voi un Focus agile ed essenziale che Vi permetta facilmente di cogliere le novità più significative.

Abbiamo voluto anche raccontarvi i risultati ottenuti in merito da Confcommercio nazionale alla quale abbiamo trasmesso con forza i Vostri messaggi. Non tutto è stato tradotto nella nuova legge, ma consideriamo significativi molti effetti sia sul fronte fiscale che sul fronte del lavoro e della semplificazione burocratica, a testimonianza che insieme a Voi la nostra voce di rappresentanza diventa più incisiva perché crediamo fermamente nelle PMI del terziario come motore di sviluppo e spinta per l'economia e l'occupazione.

Infine, voglio evidenziare come nel numero di dicembre abbiamo annunciato la costituzione del nuovo centro studi, e come in questo numero presentiamo i risultati delle prime analisi ed elaborazioni sugli andamenti 2019 e previsionali 2020, suddivisi per settori, per un campione rappresentativo di imprese. Elaborazioni ed analisi come queste vi consentiranno di pianificare le vostre scelte imprenditoriali, di avere le conferme sulle tendenze di consumo in atto, di fare un confronto con la vostra esperienza, di rispondere cioè alle sfide dettate dal mercato nelle quali è assolutamente evidente come sia necessario per tutti un cambiamento culturale e organizzativo, nuove forme di aggregazione flessibile, maggiore innovazione e competitività. Temi che sono oggetto continuo della nostra azione associativa.

Buona lettura

Il Direttore
Vincenzo Monaco
direzione@ascom.tv.it

NEGOZI, VETRINE, RISTORANTI: PROTAGONISTI DEL TERRITORIO

Qui Treviso



ORA IL BANDO DIVENTI ESEMPIO PER TUTTI

Sono stati presentati a Ca' Sugana i negozi finanziati dal bando promosso dall'Amministrazione comunale e da Ascom-Confcommercio volto a sostenere l'avvio di nuove attività produttive nei locali sfitti della Città. Ascom ha messo a disposizione di questo bando e dei vincitori - così come ha fatto per il bando precedente - un pacchetto di consulenza fiscale gratuito per il primo anno e scontato al 50% per il secondo.
"Si tratta di una politica concreta ed attiva, un esempio per tutti, da ripetere in altri Comuni" - ha affermato il presidente Federico Capraro durante la conferenza stampa - "che dimostra che la rivitalizzazione si può fare.

Il bando dispensa contributi e supporti in maniera mirata in un'ottica di reale rivitalizzazione del centro storico, è il frutto di un vero partenariato tra Pubblico e Privato che si trasforma in opportunità per le imprese e per i soci".

Il progetto - che rientra nel progetto di Distretto Urbecom - è stato sostenuto anche dalle Associazioni del partenariato in virtù del Protocollo d'Intesa "Rilancio Treviso 2019" sottoscritto lo scorso 21 ottobre: sulla base della graduatoria, si sono aggiudicati un contributo fino a 10 mila euro: Gabri Parrucchieri, Angolo Casalinghi, Bm Maglificio, Bio e bimbo, Solomaglia, Non solo Antico e Pamio & Dovesi immobiliare.

Qui Conegliano e Valdobbiadene



COME DIVENTARE AMBASCIATORE UNESCO

Il territorio compreso tra Conegliano e Valdobbiadene è diventato Patrimonio dell'Umanità. Per questo motivo, Ascom ha dato il via ad un progetto formativo, gratuito per gli associati, finalizzato ad erogare una formazione mirata in grado di aiutare le imprese a diventare "Ambasciatori Unesco" e protagonisti attivi di questa nomina, destinata a cambiare il destino socio-economico e turistico.

I moduli formativi del progetto saranno 4 integrati tra di loro (ma è possibile seguirli anche singolarmente), con docenze del Ciset e testimonianze

imprenditoriali di altre realtà Unesco, spaziano in vari ambiti e consentono di conoscere meglio le potenzialità, la storia e le bellezze del territorio per poterle comunicare poi a turisti e clienti. Le sedi del corso sono a Pieve di Soligo e Valdobbiadene. Il primo modulo è partito a febbraio ma gli altri si articolano nel corso dell'anno.

Per info e iscrizioni:
www.formazione.confcommerciotreviso.it/corsi-unesco-treviso/

Qui Mogliano



VETRINE PREMIATE A PREGANZIOL

Si è conclusa con successo la premiazione della 1ª edizione del Concorso Vetrinistico "Conciate per le feste", organizzato da Asse T, promosso da Ascom-Confcommercio Treviso e dalla sua delegazione di Mogliano, dall'Amministrazione comunale di Preganziol con la collaborazione della Pro Loco.

I vincitori di questa prima edizione, che hanno ricevuto la targa a gennaio, sono stati: Oreficeria Bacchin e Rudy Parrucchieri (in foto con il Sindaco, la presidente di Asse T Mara Caramel, Francesca Gomiero referente Ascom di Mogliano ed i dirigenti Ascom).

Molte le attività che avevano partecipato, dimostrando il ruolo fondamentale del commercio nella rivitalizzazione del centro urbano e che hanno impegnato la giuria tecnica composta da Vittorio Perocco di Ascom, dall'Assessore Mestriner e da Paola Pastrello.

Qui Montebelluna



SUCCESSO DELL'ASSOCIAZIONE MONTELLO A TAVOLA

Le eccellenze del Montello possono contare sull'Associazione dei ristoratori "Montello a Tavola", nata da 11 ristoranti nel 2004 per promuovere l'enogastronomia del territorio e presieduta da Ezio Guizzo, che proseguono a ritmo serrato nell'attività di promozione e qualificazione dei prodotti.

A dicembre 2019 l'Associazione ha gestito con successo il buffet del convegno tenutosi a Gaiavera del Montello a Villa Wasserman dal titolo "Il Montello risorsa turistica verso la DMC", ma annovera altri successi in occasioni di importanti

eventi sportivi come le tappe del Giro di Italia. Dedicata molta attenzione all'enologia del territorio Asolo - Montello ed ogni anno seleziona uno spumante Asolo DOCG e ogni due anni un Rosso rappresentativo. Per il 2020 l'Associazione ha ampliato la selezione a due proseccchi DOCG emergenti e tre Rossi Montello.

L'Associazione Montelliana arricchisce la ristorazione della Marca trevigiana e sta progettando un evento permanente annuale che coinvolga il territorio e le famiglie, con una giornata in bici e varie tappe nei ristoranti aderenti.

2019 – 2020

BILANCI, TREND, SENTIMENT E PROSPETTIVE

Il Centro Studi fornisce utili spunti per comprendere i nuovi consumatori

Ascom Confcommercio Treviso a fine 2019, ha condotto un sondaggio su un campione di circa 200 associati del commercio, del turismo e dei servizi, dislocati nei territori delle delegazioni zonali di Treviso, Mogliano, Montebelluna, Asolo, Conegliano, Valdobbiadene, con l'obiettivo di comprendere il sentiment degli imprenditori a fine anno e cogliere le aspettative 2020. Vi restituiamo una fotografia dell'andamento del terziario ed un quadro delle caratteristiche dei consumatori.

Il sondaggio – effettuato tramite questionari somministrati direttamente ai soci – è stato programmato e coordinato da Luisa Bordato (responsabile Centro Studi) e Silvia Milani (Ufficio Stampa), con la collaborazione di Guglielmo Corsi ed Elisa Faganello.

PICCOLE PERCENTUALI PER GRANDI MARGINI DI AUTONOMIA

“Dalla conoscenza dei dati” – ha spiegato il Presidente Capraro durante la presentazione – “traiamo tutti conferme sulle nostre esperienze ed idee per la nostra attività. I dati 2019 – 2020 ci confermano che secondo le percentuali evidenziate, a volte minime e non sempre facili

da leggere, c'è ancora in realtà un grande margine di autonomia e manovra in cui ognuno di noi può prendere spunto e nuove energie per aprire una nuova attività, rinnovare quella esistente o semplicemente introdurre nuovi prodotti e nuovi servizi”.

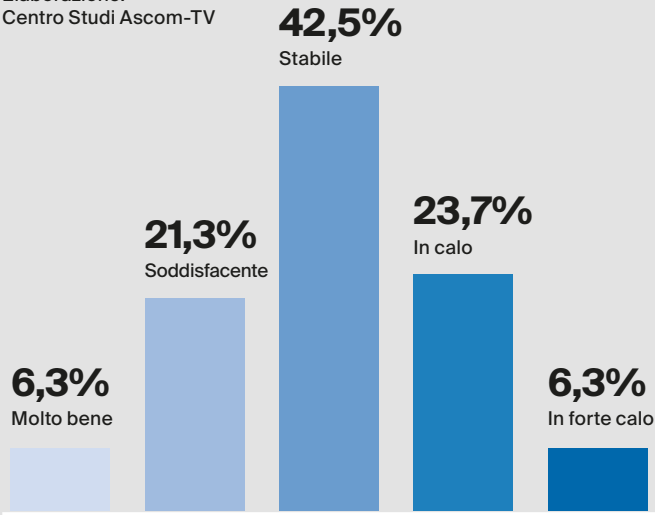


Presentazione Sondaggio 20 dicembre 2019



Andamento Vendite 2019 – Terziario

Elaborazione: Centro Studi Ascom-TV

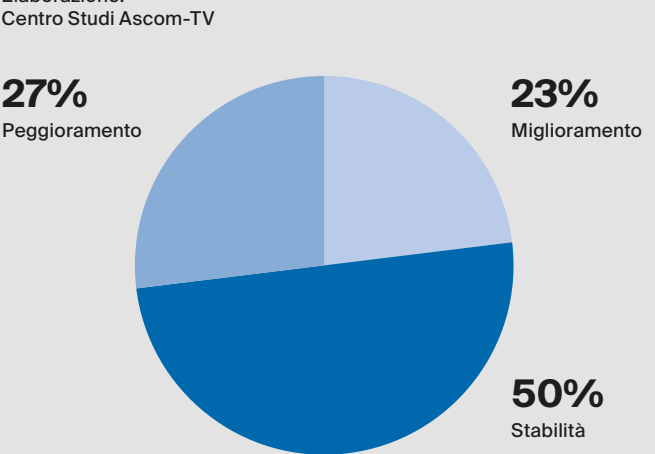


IL 2019: UN ANNO DI CONFORTE STABILITÀ

L'andamento delle vendite, per l'intero comparto del terziario, nel 2019, restituisce un quadro di sostanziale stabilità. Oltre il 42,5% del campione conferma una stabilità rispetto all'anno precedente, cui si aggiunge un 21,3% di soddisfatti ed una piccola quota di 6,3% di grandi soddisfatti. A questa grossa fetta di ottimisti si contrappone un 23,7% di pessimisti, che confermano un calo moderato delle vendite ed un 6,3% di ultrapessimisti che hanno vissuto un forte calo. In sintesi, circa il 70% del campione oscilla tra stabilità e soddisfazione ed un 30% tra instabilità ed insoddisfazione.

Aspettative di Vendita 2020 – Terziario

Elaborazione: Centro Studi Ascom-TV



IL 2020: BUONE PROSPETTIVE PER IL TURISMO

Per quanto riguarda le aspettative per il 2020 questo lo scenario: calma piatta sul commercio (54,9% prevede stabilità, 30,6% peggioramento, 14,5% miglioramento), positive le prospettive sui servizi (50% stabili, 28,6% in miglioramento e 21,4% in peggioramento), confortanti le prospettive sul turismo che tra stabilità e miglioramenti arriva a quasi l'80%, contro un 20,6% di peggioramenti.

Guardando ai singoli comparti, il turismo è il settore più in salute, con una quota di stabili tendenti all'ottimismo che supera nell'insieme l'85% (51% +24% +10% da stabile a molto bene), cui si contrappone un esiguo 15% di pessimisti e molto pessimisti.

A seguire, anche il settore dei servizi (all'impresa ed alla persona) conferma un discreto quadro di salute con una quota di positivi suddivisa tra stabili (40%), soddisfatti (26,7%),

molto soddisfatti (6,7%) cui si contrappongono un 20% di pessimisti ed un 6,7% di ultrapessimisti.

Venendo al commercio, il quadro conferma una quota di stabilità e soddisfazione del 60% circa (38,2% +18,7% +4,1% da stabile a molto bene) cui segue una quota di cali di circa il 40% (30,9% e 8,1%).

Nell'insieme, quanto emerso dalla rilevazione di fine anno di Ascom Confcommercio Treviso risulta in linea con le tendenze nazionali:

in questa importante porzione di Nordest, dove la piccola e media impresa ha garantito per decenni reddito, occupazione e

competitività, le vendite restano in un quadro di sostanziale stabilità laddove la prudenza è il segno distintivo delle famiglie.

CONSUMATORI ED ACQUISTI: CHI SONO, COSA VOGLIONO, COME SCELGONO

Nell'insieme, in un quadro locale in cui la maggior parte degli indicatori converge su segnali di stabilità e di crescita moderata, in un contesto in cui la fiducia dei consumatori, a livello nazionale risulta in calo ed il sentiment delle famiglie in contrazione, i consumatori trevigiani appaiono in linea con le tendenze nazionali: in gran parte abitudinari (57,9%) e fidelizzati (16,4%), lasciano pochi acquisti al caso ed all'occasionalità (circa il 7%), segno evidente dell'importanza del rapporto di fiducia col proprio commerciante o professionista.

A confermare questo ritratto dei moderni consumatori trevigiani: informati, abitudinari e competenti sono gli elementi di attrattività e le esigenze indicati dagli intervistati ovvero: assistenza, cambio merce, carte fedeltà, sconti e promozioni in genere.

Per quanto riguarda il commercio, la grande leva sconti-promozioni e assistenza funziona e nell'insieme arriva quasi al 60%, per i servizi conta soprattutto l'assistenza (41%) per il turismo le promozioni (25%). Si affaccia, sia nel commercio (3%) che nel turismo (6%) il requisito di ecosostenibilità come elemento di attrazione, requisito destinato sicuramente a crescere e che inizia ad essere elemento distintivo di alcuni punti vendita.

NUOVI VOLTI PER RAFFORZARE LA RAPPRESENTANZA

Patrizio Bertin Presidente di Confcommercio Veneto

Il presidente dell'Ascom Confcommercio di Padova, Patrizio Bertin, è il nuovo presidente di Confcommercio Veneto e succede a Massimo Zanon. Ha prontamente accolto e condiviso la nostra richiesta di sostenere la proposta di legge per gli esercizi di vicinato.

Bertin, 63 anni, attivo nel comparto del food dove ha sviluppato una catena di negozi, è alla guida della Confcommercio di Padova dal 28 aprile del 2014 ed è al suo secondo mandato. In precedenza era stato vicepresidente vicario con incarichi sia in Camera di Commercio (membro di giunta dal 2008 al 2013) che in Promex, l'azienda speciale per l'internazionalizzazione e la promozione.

Presidente del "Faro per la ricerca scientifica Onlus" che si occupa di reperire fondi per la ricerca biomedica, Bertin dall'anno scorso è consigliere della Fondazione Cassa di Risparmio di Padova e Rovigo e vicepresidente di Ebinter, l'Ente Bilaterale Nazionale.



Nuovo ufficio comunicazione ed eventi

A partire da gennaio 2020 l'Associazione, continua il suo piano di potenziamento organizzativo, anche attraverso il nuovo ufficio comunicazione ed eventi.

Alla guida la Dott.ssa Letizia Montoro: 15 anni di esperienza internazionale nella comunicazione interna ed esterna, digital e social, focalizzata sulla promozione del business.

Il nuovo ufficio vuole rafforzare una cultura in cui l'associato è al centro di ogni processo all'interno di Ascom-Confcommercio e protagonista delle iniziative associative, in cui sarà ascoltato e valorizzato.



Passaggio del testimone a Montebelluna

Passaggio generazionale nella sede di Montebelluna. Christian Brugnaro succede a Nevio Marchesini, che lascia l'incarico di referente di sede di Montebelluna ed Asolo per raggiunti limiti di età dopo 33 anni di onorato servizio in Ascom e nei 22 Comuni della Delegazione.

Gli succede Christian Brugnaro, classe 1985, in forza all'Ascom dal 2004 con vari ruoli, è in affiancamento a Montebelluna da oltre un anno, raccoglie un'eredità importante costituita da una fitta rete di relazioni coi soci, costruita nei decenni con numerosi progetti e sinergie proficue con le Amministrazioni comunali.

La Delegazione di Montebelluna ha festeggiato i 20 anni della nuova sede ed i 70 di presenza nel territorio. Nel prossimo numero troverete un ampio speciale.



PREMI E RICONOSCIMENTI ALLE BOTTEGHE STORICHE



Maser. Premio per la fedeltà associativa

È stata consegnata una targa di riconoscimento per il lavoro svolto nel commercio a Pietro Antonio Vettor, del negozio storico Abbigliamento Tesser di Maser che, dopo decenni di attività, ha concluso il passaggio generazionale cedendo il timone al figlio Filippo.



Conegliano e Pieve: targhe regionali

Comune e Ascom hanno consegnato la targa del riconoscimento regionale per i luoghi storici a cinque esercizi commerciali di Conegliano: Gioielleria oreficeria Carlo Bottega, Caffè al teatro, Trattoria Stella, Bar ristorante Belvedere al Castello, Mode Antonella. A Pieve di Soligo hanno ricevuto la targa quattro locali simbolo della comunità pievigina: il ristorante Loris-Hotel del Parco, la Locanda Da Lino, l'albergo-ristorante Alla Colomba e la pescheria Sartor snc.



Zero Branco: imprese e bambini a Mani in pasta

Imprese e famiglie si sono radunate a Mani in Pasta, la manifestazione si è svolta a gennaio a Zero Branco nell'ambito della Mostra del radicchio ed organizzata dalla Pro Loco in collaborazione con Ascom. Un nutrito gruppo di bambini delle scuole elementari ha appreso l'arte del fare il pane grazie alla guida del maestro panificatore Valter Pezzato ed al fiduciario Ascom Alessandro Maso.



Ponzano: vetrine originali nel Natale 2019

Ben 22 negozi hanno partecipato alla 4ª edizione di Natale in Vetrina - Emozioni di Natale 2019, organizzata dalla neonata Consulta per le Attività Produttive. I negozi - ha affermato il fiduciario Andrea Favero - confermano, con le loro vetrine, il ruolo di rivitalizzazione del paese. Tra i vincitori, i fratelli Sanson del negozio associato Elettroaudiovideo Sanson hanno vinto ben due premi, quello per l'originalità e quello per il venditore dell'anno, concorso giunto alla seconda edizione.

Treviso

Incontro col Vescovo Tomasì

È stato un incontro nel segno della speranza, della fiducia, dell'etica di impresa, della sostenibilità economica quello avvenuto tra il Vescovo Michele Tomasì e la Giunta di Ascom (in foto). "Nell'incontro" - ha affermato il Presidente Capraro - "abbiamo condiviso molti spunti e prospettive sul ruolo della rappresentanza. Il Vescovo ci ha restituito una visione di futuro nella quale ci siamo riconosciuti.

Così come la Diocesi, noi corpi intermedi che rappresentiamo gli interessi delle imprese, soprattutto piccole e di vicinato, siamo chiamati a interpretare, nel quotidiano, il modello della sussidiarietà, dando segnali di speranza, di fiducia, ascoltando il territorio, le imprese, i lavoratori, dando risposte e creando occasioni di rete e di coesione".

Sono stati affrontati vari temi economici e sociali, tra questi il grande tema delle aperture domenicali dei negozi, degli orari



dei lavoratori, della conciliazione lavoro - famiglia, della logica del business, dei grandi numeri rispetto a quello

della qualità del prodotto e del servizio reso dai negozi di vicinato nelle comunità.

L'AZIONE INCISIVA SULLA MANOVRA DI BILANCIO 2020

Ecco in pillole i risultati tangibili che Confcommercio ha ottenuto



Sterilizzazione delle aliquote IVA

Per il quinto anno consecutivo, è stato scongiurato l'aumento delle aliquote Iva, che avrebbe comportato un aggravio di oltre 600 euro a famiglia, con i prevedibili effetti negativi sui consumi.



Lotteria dello scontrino

Riguardo alla lotteria dello scontrino, l'azione confederale ha consentito la proroga del termine di applicazione dal 1 gennaio al 1 giugno ed ha eliminato le sanzioni. L'obiettivo è di arrivare all'eliminazione totale del provvedimento entro giugno.



Assunzioni, Lavoro e Tirocini

Sono stati riconfermati tutti i provvedimenti in ordine alle agevolazioni sulle assunzioni, sia in riferimento ai giovani, sia in riferimento alle categorie di lavoratori svantaggiati.

In alcuni casi si tratta di agevolazioni che tengono conto dell'impegno delle aziende ad assumere giovani lavoratori dopo averli ospitati in tirocini di alternanza scuola lavoro.

Con questo vogliamo ribadire l'importanza dell'alternanza scuola lavoro, per la quale la nostra Organizzazione ha in essere diverse convenzioni con scuole di vario ordine nel territorio trevigiano.



Pagamenti elettronici

È stata soppressa dal testo originario la disposizione che prevedeva una specifica sanzione in capo agli esercenti che rifiutano il pagamento con carta di credito e/o bancomat.



Cuneo fiscale

È stata ottenuta, dopo anni di lavoro sindacale, la tanto attesa riduzione del cuneo fiscale che, se messa a regime, permetterà, sia ai lavoratori autonomi che ai lavoratori dipendenti, maggiori risorse economiche disponibili con evidenti vantaggi in termini di rilancio dell'economia e dei consumi.



Risparmio energetico, innovazione e web

È stato ottenuto il mantenimento delle misure di agevolazione fiscale sulle spese sostenute per il risparmio energetico, l'innovazione e la digitalizzazione. Positiva anche l'azione di penalizzazione nei confronti delle grandi piattaforme digitali di vendita, che stanno modificando il mercato e costringendo le aziende della distribuzione alla chiusura o a ricercare nuove politiche commerciali e di fidelizzazione dei clienti.

Per tutte le informazioni complete in merito alla manovra ti abbiamo dedicato una sezione del sito che troverai in Home page dove potrai scaricare la brochure completa di Confcommercio.

www.ascom.tv.it

Ascom-Confcommercio si sta battendo attivamente per arrivare alla riduzione delle commissioni bancarie, onere occulto per le piccole imprese e non ancora del tutto eliminato.

IL SISTEMA CONFCOMMERCIO PROVINCIALE

Ascom Treviso è parte integrante della più ampia rete di Confcommercio Imprese per l'Italia e può contare quindi su un sistema di rappresentanza e collaborazione con altre Istituzioni ed Organismi, sia a livello locale che nazionale. Un'opportunità unica per tutti gli associati di entrare a far parte di una grande famiglia che mette sempre al centro le persone e considera le imprese associate il proprio patrimonio.

EBiCom

EbiCom è l'Ente Bilaterale della provincia di Treviso per i lavoratori e le imprese del terziario e del turismo. Offre servizi di welfare e strumenti contrattuali innovativi a lavoratori ed imprese

FIDIMPRESA

Facilitazioni per l'accesso al credito, alle opportunità concesse dalle leggi regionali per i finanziamenti, sicurezza nella gestione del rapporto con le banche

UNASCOM

Unascom è il Sistema di rappresentanza provinciale di Confcommercio, riunisce le quattro associazioni mandamentali della provincia di Treviso e rappresenta tutte le categorie economiche del mondo del commercio, del turismo e dei servizi

LE OPPORTUNITÀ DI ASCOM SERVIZI

Oltre alle opportunità incluse nella quota associativa, Ascom Servizi offre un portafoglio di servizi specifici mirati a soddisfare le diverse esigenze, garantendo il massimo livello di affidabilità, sicurezza e responsabilità. Solo gli associati possono sfruttare al meglio per lo sviluppo del loro business la qualità della consulenza e dell'offerta di Ascom Servizi.

Per maggiori informazioni
www.ascom.tv.it
www.formazione.confcommerciotreviso.it/

CONTABILITÀ, BILANCI, DICHIARAZIONI FISCALI

Elaborazione contabilità aziendale, bilanci, dichiarazioni e adempimenti fiscali, certificazioni obbligatorie

SERVIZI DIGITALI

Fatturazione elettronica – Piattaforma di gestione Fatturazione elettronica – Pec – Certificati Digitali – Spid – Mepa

CONTABILITÀ AUTONOMA

Gestione contabilità in azienda con software e supporto contabile/fiscale di Ascom Servizi Spa

CONSULENZA AZIENDALE

Controllo di gestione/ Analisi di Bilancio, elaborazione Business Plan

BUSTE PAGA E GESTIONE DEL PERSONALE

Corretta ed efficiente gestione del personale sulla base delle esigenze aziendali e contrattuali

STAGE/ TIROCINIO AZIENDALE

Ascom Servizi Spa è un soggetto promotore che può avviare tirocini aziendali in Veneto

PRIVACY GDPR LGS. UE 2016/679

Analisi, consulenza ed aggiornamento sul tema della Privacy nelle strutture aziendali

VIDEOSORVEGLIANZA

Consulenza e istruttoria pratiche videosorveglianza con Ispettorato del Lavoro

MUD

Modello Unico Dichiarazione rifiuti, consulenza ed elaborazione denuncia rifiuti speciali

FISCALE E TRIBUTARIO

Assistenza informativa ed operativa per quanto riguarda la gestione fiscale e tributaria

CONTRATTUALISTICA E SOCIETARIO

Assistenza e consulenza per avvio, gestione e modifica della propria attività

SICUREZZA SUL LAVORO d. lgs. 81/08

Assistenza alle Imprese nell'applicazione della normativa

APPRENDISTATO

Assistenza alle imprese nella stesura del Piano Formativo Individuale da allegare al contratto di assunzione

SERVIZIO INFORMATICO E WEB

Consulenza e realizzazione siti e gestionali web, commercio elettronico, posizionamento garantito sui motori di ricerca

SERVIZI FORMATIVI

Centro di formazione, certificato Iso 9001 ed accreditato presso la Regione Veneto

H.A.C.C.P. RINTRACCIABILITÀ

Consulenza e realizzazione piani di autocontrollo anche in base alla nuova semplificazione

Alessandra Mair
Ottico
Associato dal 1956.
Premio Generazione T

ASCOM SONO IO

Ascom-Confcommercio di Treviso non è solo un'associazione di professionisti e imprese, ma un organismo fatto dalle persone per le persone. Perché sono le persone che fanno grande un'impresa, un'associazione, un paese. Scopri tutti i servizi e vantaggi dedicati agli associati, per crescere insieme. www.ascom.tv.it



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO