

Per essere attiva nel mercato E-Commerce, l'impresa deve aggiornarsi e formarsi. Il Masterclass promosso da Confcommercio e cofinanziato da EBiCom mette a disposizione i top manager del settore a chi ha già avviato l'attività on-line, per **acquisire competenze** e sviluppare un **project work** dedicato, così da avere un'e-commerce più performante e osservare un'accelerazione positiva delle proprie vendite nel breve periodo.

Masterclass in E-commerce development

dal 14/11/2022 al 20/02/2023

Ore

40

Sessioni

9

Project Work



Liquid Learning



In collaborazione con:

La vera essenza del liquid learning.

A chi è rivolto



Questo percorso è consigliato per chi ha avviato un'attività di **vendita on-line** ed intende, attraverso la miglior preparazione dei collaboratori, **migliorare la performance** del proprio **e-commerce**.

Specificatamente pensato per operatori dei settori moda, casalinghi, ottica, gioielleria, profumeria e alimentare.

La modalità



La **modalità liquida** tipica di **w.academy**, consente di adeguare i propri tempi con l'impegno formativo, senza rinunciare o rallentare l'attività lavorativa.

Il progetto formativo prevede **3 momenti**:

- **Incontro one to one** con il tutor per l'analisi dell'e-commerce e la definizione dell'output
- **Attività in aula** virtuale per l'acquisizione delle competenze teorico/pratiche
- **Realizzazione di un project work individuale**.

Quest'ultimo verrà articolato, insieme al tutor, sullo sviluppo dell'e-commerce d'impresa.

La struttura



9 sessioni

Lezioni tenute da **professionisti del settore e da manager** che «fanno il mestiere che insegnano», vestite sulle necessità e business del partecipante.

[Visita la nostra faculty.](#)

40 ore

È la durata complessiva del programma. Ogni lezione, quindi, avrà una durata media di 3 ore con una «cassetta degli attrezzi» composta da 12 ore di lezioni on-demand dedicate.

In liquid learning

Si combineranno **momenti in presenza** (sede ASCOM Servizi Spa Treviso) con **lezioni a distanza**, grazie al supporto continuo dei nostri tutor e mediante account dedicati per accedere alle nostre piattaforme. Inoltre, ogni partecipante riceverà una biblioteca di digitale composta da 12 ore di corsi on-demand da poter vedere ogni volta che si desidera e da qualunque dispositivo (PC, tablet, smartphone) anche dopo il termine del programma.

[Visita la nostra piattaforma.](#)

Il programma



+Personal project work

Creazione di un project work calato direttamente sulla singola realtà lavorativa, grazie ad un affiancamento **one to one** da parte degli **esperti w.academy e Websolute**. Prevederà **4 Fasi**, dalla elaborazione dell'idea fino alla creazione e presentazione.

| Argomenti e attività | Ore in diretta | Modalità | Ore On-Demand |
|--|----------------|----------|---------------|
| Fase A project work Analisi (As is) dell'e-commerce e definizione output (to be) Condivisione con datore di lavoro, analisi e definizione project work | 2 | DAD 1to1 | |
| Fase B project work Durante le attività d'aula con il supporto del tutor w.academy | | | |
| E-commerce strategy + kick off | 4 | Presenza | 6 |
| Definire l'esperienza del cliente/utente sul tuo e-commerce E-commerce Platform | 3 | DAD | |
| La gestione del tuo shop | 3 | DAD | |
| Supply Chain: introduction & configuration (fornitori, logistica, spedizioni, consegne, resi) | 3 | DAD | |
| La gestione del tuo shop | 3 | DAD | |
| Fase C project work Confronto intermedio con tutor websolute | 1 | DAD 1to1 | |
| Digital Marketing per E-commerce proprietari e Marketplace | 3 | DAD | 6 |
| Page, Plugin, ADS: come far interagire le pagine aziendali con le social e come promuoverle; ROI e KPI: ritorno degli investimenti pubblicitari sui social media e misure di controllo | 3 | DAD | |
| Come si ottimizza il profilo dell'azienda in ottica di posizionamento e social selling Utilizzare i social media per aumentare le vendite | 3 | DAD | |
| Gestire il database dei clienti e la loro fidelizzazione Normative: social policy, diritto d'autore e copyright | 3 | DAD | |
| Fase D project work Presentazione progetti + closing | 4 | Presenza | |

“Chi sa fare, insegna”



Informazioni e iscrizioni



0422 570 742

Website:

ascom.tv.it

E-mail:

segreteriaacorsi@ascom.tv.it



Grazie.