



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO

Treviso, 4 ottobre 2023

COMMERCIO E TERZIARIO PIU' DIGITALIZZATI: PREMIATA LA PIATTAFORMA DIGITALE "CHALLENGE" DI EGADE SRL SPERIMENTATA DA ASCOM TREVISO

Oggi, presso la sede Ascom di Treviso, la cerimonia di premiazione del progetto digitale "Cresci business-Digitalizziamo in Tour 2023".

Si è conclusa oggi, presso la sede di Ascom Treviso in via Venier, una importante tappa verso la digitalizzazione delle micro e piccole imprese del commercio e del terziario. L'iniziativa di respiro nazionale di Intesa San Paolo denominata "**Crescibusiness-Digitalizziamo in Tour 2023**", ha premiato **Egade srl**, società creatrice della **piattaforma premiata**. La premiazione è stata condivisa con Ascom mandamento di Treviso, partner che sta utilizzando la piattaforma sia al proprio interno con il CRM che, a brevissimo, con gli associati.

Alla cerimonia hanno partecipato Alessandra Modenese (Area Director) De Marchi Antonio (Direttore Area Treviso) e Fedrigo Rossella (Gestrice)-per Banca Intesa, gli AD di Egade Srl, Marco Lunardi e Massimo Iuzzolino, mentre, per Ascom, il Presidente Federico Capraro, il vice Maurizio Piovesan, Tiziano Bosco e Luca Benvenuti, responsabile dell'Area IT.

La piattaforma vincitrice di chiama "Challenge" ed è stata selezionata su una rosa di oltre 2000 progetti innovativi sparsi in tutto il territorio nazionale.

Nell'occasione è stata presentata anche la versione MiniCHALLENGE che sarà resa disponibile alle Imprese a breve: uno strumento di marketing e comunicazione potente e molto user friendly che consente anche al più piccolo negozio o attività di evolversi e di ottimizzare il proprio business, con clienti profilati, acquisizione e gestione della privacy digitalizzata, vetrina digitale interattiva anche su mobile, APP iOS e Android per i propri clienti con auto profilazione degli interessi, area documentale, news, collegamenti diretti ai social, in un'ottica di massima praticità e immediatezza.

A ritirare il premio **Marco Lunardi AD di Egade** che ha sottolineato come il successo raggiunto sia "il risultato di un lavoro di squadra, che ci ha consentito, dopo un'ampia analisi di comprensione dei bisogni e numerose interviste, di affinare questo strumento davvero unico anche a portata delle piccole aziende. Ha un approccio altamente inclusivo e porta il digitale laddove fino a qualche anno fa sarebbe stato impensabile".

"Fin da subito" - ha sottolineato il **presidente di Ascom mandamento di Treviso Federico Capraro** - "abbiamo creduto in questa opportunità ed oggi siamo orgogliosi di essere i primi ad utilizzare questo prodotto. Per noi la digitalizzazione dei soci è anche un obiettivo di mandato e questo progetto ci consente di proseguire nella nostra attività formativa e di accompagnamento. Noi stessi l'abbiamo sperimentata per primi con il CRM, uno strumento indispensabile per lo sviluppo dell'attività associativa. Siamo riusciti a finanziarla con i fondi della Formazione 4.0 trasformandola in un vero investimento."