



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO

Treviso, 11 novembre 2021 - COMUNICATO STAMPA

TI PREMIAMO: RIPARTE DAL QUARTIERE DEL PIAVE LO SHOPPING NATALIZIO

Il concorso Ti PremiAmo con le cartoline diventa un progetto di rete territoriale, sostenuto dalla Camera di Commercio di Treviso-Belluno

Inizia il 13 novembre per concludersi il 5 gennaio il Concorso a Premi "Ti PremiAmo", che si avvale del contributo della Camera di Commercio, iniziato con successo lo scorso anno a Pieve di Soligo e ora divenuto un progetto di rete territoriale che coinvolge le attività commerciali dei comuni di Pieve di Soligo, Farra di Soligo, Refrontolo, Sernaglia della Battaglia, con la collaborazione e l'impegno dell'Associazione Piazze Creative e di Ascom-Confcommercio.

COME FUNZIONA

Il montepremi è di 6000 euro e mette in palio 45 buoni acquisto che variano da un minimo di 50 euro ad un massimo di 600. Ne possono beneficiare i consumatori che fanno acquisti nei negozi e bar aderenti al concorso durante il periodo natalizio. Le attività sono divise in bar, alimentari e non alimentari: in tutto sono 80 punti vendita. Il funzionamento prevede l'utilizzo della cartolina, che si ottiene con una spesa minima di 5 euro nei bar, di 10 euro nei negozi di generi alimentari e di 20 euro negli altri negozi. Per ogni scontrino è previsto un massimo di 5 cartoline. Ogni cartolina va compilata e imbucata nelle apposite urne che si trovano all'interno dei negozi o dei bar. L'estrazione delle cartoline vincenti e dei relativi premi avverrà entro il 15 gennaio presso la sede municipale di Pieve di Soligo. I buoni acquisto potranno essere spesi nei negozi aderenti entro il 19 marzo, creando così un incentivo ai consumi.

Il Concorso è la prima iniziativa di rete che incentiva lo shopping natalizio in un territorio, quale è quello del Quartiere del Piave, inserito nel contesto Unesco che ha appena ricevuto due importanti riconoscimenti di Distretti del commercio: Farra di Soligo e Pieve di Soligo.

LA FORTUNA BACIA LO SHOPPING LOCALE, MA NON SOLO "ANCHE IL COMPENSORIO"

Per il Presidente della Camera di Commercio Mario Pozza- "con questo concorso, la collaborazione tra comuni è volta all'incentivazione del commercio locale diventa un'operazione di coesione sociale che favorisce le relazioni tra persone e valorizza i piccoli esercizi. Il "concorso ti PremiAmo" è anche un'occasione per la promozione turistica delle città, e così del capitale umano che fa rivivere i centri e le realtà economiche che li caratterizzano".

Per il Presidente di Ascom-Confcommercio Treviso Federico Capraro - "questa iniziativa assume particolare importanza nel contesto economico e sociale. Le stime di Confcommercio sull'effetto rialzi degli ultimi tre mesi prevedono un calo di acquisti generale di 5 miliardi. Il potere di acquisto dei consumatori si sta assottigliando, e a fronte delle spese incompressibili legate ai trasporti e al riscaldamento, lo scenario dei tagli dei consumi di Natale è concreto. Quindi ben vengano queste iniziative, che rilanciano il commercio nei piccoli paesi e nei centri urbani".

Per Walter Zambon, fiduciario Ascom e anima dell'Associazione Piazze Creative, promotrice del progetto: "il concorso è un impegno da tutti i punti di vista, ma siamo riusciti a fare squadra nel vero senso della parola. L'unione dei Comuni fa apparire vicina e non più astratta l'idea del centro commerciale naturale all'interno del quartiere del Piave".

I COMUNI: PIEVE DI SOLIGO, FARRA DI SOLIGO, SERNAGLIA DELLA BATTAGLIA, REFRONTOLO

Luisa Cigagna – Vice Sindaco ed Assessore alla Cultura, Turismo e Attività Produttive di Pieve di Soligo:

"è una soddisfazione condividere questa progettualità nata lo scorso anno, sottolinea il ruolo della comunità e valorizza il piccolo commercio anche nelle frazioni di Barbisano e Solighetto. In totale aderiscono 34 punti vendita a Pieve";

Silvia Spadetto – Assessore alle Attività Produttive ed al Turismo di Farra di Soligo

"le attività aderenti sono 26 e come primo anno siamo molto contenti, è di sicuro un buon inizio che apre la strada a nuovi percorsi di valorizzazione del commercio";

Matteo Corbanese – Assessore al Commercio ed Attività Produttive di Refrontolo

"siamo un piccolo comune e per noi è fondamentale che gli esercizi commerciali possano restare aperti. Sono pochi e fondamentali per la sopravvivenza del paese, per questo è importante essere all'interno del circuito territoriale";

Paola Balliana – Assessore alle Attività Produttive di Sernaglia della Battaglia

"anche noi abbiamo avuto un ottimo inizio, abbiamo 17 attività aderenti suddivise nelle frazioni di Sernaglia, Fontigo e Falzè. C'è assoluto bisogno di iniziative di questo genere, che portano una ventata di leggerezza in questo tempo difficile, ci consentono la fondamentale condivisione tra Comuni contermini."

Il regolamento del concorso è disponibile su: www.piazzecreative.it, presso i negozi aderenti e nei siti dei Comuni di Farra di Soligo, Pieve di Soligo, Refrontolo e Sernaglia della Battaglia.