



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO

Delegazione di Asolo Montebelluna

COMUNICATO STAMPA CONGIUNTO: LE IMPRESE INCONTRANO I CANDIDATI SINDACO

Ascom-Confcommercio, Confartigianato, CNA, Coldiretti e Confesercenti hanno organizzato l'incontro con i candidati sindaco "Conosci il tuo candidato" presso l'Hangar della Fornace

Cinque Associazioni di categoria, una folta platea di imprenditori e cittadini, hanno incontrato questa sera (22 maggio) presso la Fornace i candidati sindaco Dalla Rosa, Silvestrini e Piva, in lista per il dopo Migliorini.

L'appuntamento con le urne aggrega il mondo imprenditoriale e ha stimolato un dibattito che ha consentito ai presidenti delle categorie riunite di consegnare un documento ufficiale, unitario, scritto a più mani, "programmatico", che si rivelerà un utile viatico al futuro Sindaco in vista del prossimo mandato (in foto)

Lo spirito che ha improntato la serata è stato quello dello scambio, della conoscenza, della partecipazione perché – ha spiegato il presidente di Ascom – Confcommercio Treviso Federico Capraro – "il governo del territorio non può prescindere dal rapporto con i corpi intermedi, e in questa zona la trasversalità dei temi accomuna imprese di settori diversi."

Asolo, la città dai cento orizzonti, perla della Marca Trevigiana, oasi di un turismo colto e raffinato, ha un territorio costituito da una fitta rete di piccole e medie imprese appartenenti ai settori del commercio, del turismo, del terziario e dell'artigianato, capace di produrre occupazione e di generare sviluppo economico. Si tratta di una platea di oltre 1000 imprese; sedi d'impresa per il comparto del terziario di cui 79 appartenenti al macrosettore alloggio e ristorazione, 231 al commercio, 305 a servizi alle imprese e 63 alle persone, 295 imprese artigiane, 162 imprese nel settore agricoltura, silvicoltura e pesca, per un totale di 4901 addetti in tutti i settori descritti.

L'appello, forte ed unanime, emerso dalla serata e rivolto ai candidati parte prima di tutto da una richiesta di ascolto, poi dalla necessità di strutturare un dialogo collaborativo costante tra imprese ed Amministrazione, perché l'ottica della partnership pubblico-privato è fondamentale. Alleanze, tavoli, consulte saranno le parole d'ordine del prossimo governo.

Nel documento, fitto di capitoli e temi, non manca nulla. Le Associazioni hanno posto all'attenzione del futuro Sindaco tutte le tematiche che riguardano lo sviluppo della città e del territorio circostante. La progettualità con "alleanze", l'obiettivo di restituire e garantire attrattività al territorio, la promozione turistica qualificata e coerente, la limitazione del consumo di suolo, il controllo ed il freno ai grandi poli logistici e commerciali, la non riduzione della superficie agricola, la tutela del rapporto con l'ambiente. In sintesi, più collaborazione, più progetti congiunti, più sostenibilità, più attenzione all'ambiente senza mai dimenticare le peculiarità di un territorio unico che gode di un marchio d'area Terre Asolo e Montegrappa da tutelare e promuovere.

Attese, speranze, certezze ed idee molto chiare accompagnano questi giorni che precedono l'atteso appuntamento elettorale.

Asolo, 22 maggio 2024