

IL NEUROMARKETING NEL NEGOZIO

cervello, emozioni e comportamenti di acquisto



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

UNASCOM
Federazione delle Ascom della provincia di Treviso

Treviso
Martedì 6.11.2018
alle ore 10.00
Sala conferenze Confcommercio
Via S. Venier 55

Come sta cambiando lo shopping
e la relazione con i luoghi del commercio?

Cosa prova un cliente
quando vive l'esperienza di acquisto?

Cosa lo spinge alla decisione di
(o alla rinuncia a) comprare un prodotto?

Ne discuteremo, condividendo
dati ed esperienze significativi,
con **Fabio Fulvio**
responsabile del settore politiche
per lo sviluppo di
Confcommercio Imprese per l'Italia.



Eventi riservati agli associati
Confcommercio. A tutte le imprese
che parteciperanno verrà regalata
una copia del libro "Neuromarketing
nel negozio" della collana Le Bussole
Confcommercio.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
TERZIARIO DONNA TREVISO

A seguire, nella stessa sede,
si terrà l'assemblea elettiva del
Gruppo Terziario Donna
Unascom Confcommercio

segreteria organizzativa:
Terziario Donna Unascom
ConfCommercio
terziariodonna@unascom.it
Francesca Mureri 0422 570764
Francesca Gomiero 0422 592330

Partecipazione gratuita