



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

VENETO

blueeggs



from trend to innovation

ANTICIPARE IL FUTURO

I Deep Trend™ di mercato 2024-2025

GLI STRUMENTI PER INNOVARE PRODOTTI SERVIZI E STRATEGIE
DI COMUNICAZIONE IN TUTTI I SETTORI MERCEOLOGICI

MERCOLEDÌ
8 NOVEMBRE 2023
ORE 9:00

Le Village - Piazza Giacomo Zanellato 23
Padova

Sarà possibile anche la partecipazione online

“Non si può prevedere con esattezza il futuro,
ma è possibile anticipare con precisione
le narrazioni e i valori che lo racconteranno.”

Laura Rolle



REGISTRATI QUI

www.eventbrite.it

L'evento è gratuito.

Per partecipare è necessario iscriversi.

MERCOLEDÌ
8 NOVEMBRE 2023
ORE 9:00

Le Village -
Piazza Giacomo
Zanellato 23
Padova

Sarà possibile anche la partecipazione online

Confcommercio Veneto, in collaborazione con Blueeggs, organizza un evento dedicato ai Deep Trend™ di mercato del prossimo biennio, per dare agli imprenditori degli strumenti utili a progettare le proprie strategie di business e aumentare la competitività. Un'occasione utile a comprendere i modelli di consumo che governeranno i prossimi anni, ottenendo una chiave di lettura strategica per anticipare il futuro.

LAURA ROLLE

È docente di Semiotica della pubblicità presso il corso di laurea di Scienze della Comunicazione dell'Università di Torino. Inoltre è docente di Sociosemiotica per il design presso IAAD – The Italian University for Design nei dipartimenti di Interior Design, Product design e Transportation Design. Specializzata in sociosemiotica applicata al branding e all'evoluzione degli scenari di consumo, da oltre vent'anni è consulente di agenzie di comunicazione e aziende – nazionali e internazionali – in svariati settori merceologici. Si occupa in particolare di analisi strategica finalizzata all'innovazione della comunicazione, all'ideazione e al lancio di nuovi prodotti e servizi. Co-fondatrice di Blueeggs™, ha messo a punto Semiotic Strategic Design™, una metodologia d'analisi a supporto della progettazione della comunicazione, per guidare l'innovazione di brand e prodotti e leggere le evoluzioni del mercato. Alcune delle sue case history sono state riportate nel libro "Semiotica in Pratica. Strumenti per governare le strategie di brand" (Franco Angeli, 2014)

ANTICIPARE IL FUTURO

I Deep Trend™ di mercato 2024-2025

GLI STRUMENTI PER INNOVARE PRODOTTI SERVIZI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE IN TUTTI I SETTORI MERCEOLOGICI

PROGRAMMA

Ore 9.00

Caffè di benvenuto – Networking

Ore 9.30 Presentazione

PATRIZIO BERTIN Presidente Confcommercio Veneto

Ore 9.40 Avvio della Masterclass

LAURA ROLLE Co-fondatrice di Blueeggs

- Anticipare il futuro: perché le narrazioni vengono prima dei dati
- Oltre i trend: come i Deep Trend™ oggi fanno la differenza, anche per PMI e micro imprese
- Common, Middle e Top Deep Trend™ 2024-2025
- L'AI e le nuove identità del mercato
- Perché è possibile dare valore al passato in un mercato sbilanciato verso il futuro
- Superare la personalizzazione: una sfida e un'opportunità nel breve-medio termine
- I modelli profondi per innovare prodotti, servizi e strategie di comunicazione, in tutti i settori merceologici

Ore 13.00 | LIGHT LUNCH di networking



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA
VENETO

CONFCOMMERCIO VENETO

Confcommercio Veneto è la più rappresentativa Associazione delle imprese del terziario a livello regionale. Da sempre il simbolo delle imprese commerciali, ha ampliato negli anni i settori di rappresentanza per diventare, oggi, il punto di riferimento del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e delle professioni. Si occupa di far emergere le esigenze imprenditoriali, di promuovere gli interessi delle aziende e tutelarle. Assiste gli imprenditori nello sviluppo della propria attività promuovendo il progresso e accompagnandoli nelle trasformazioni in atto.

BLUEEGGS

blueeggs
from trend to innovation

Blueeggs è la prima realtà internazionale specializzata in progettazione di innovazioni di mercato attraverso la decodifica dei Deep Trend™. Blueeggs ha sviluppato una metodologia di analisi avanzata del mercato che produce modelli precisi per progettare l'innovazione di prodotti, servizi, strategie di comunicazione e modelli di business. Modelli applicabili dei diversi settori merceologici.