



CONFCOMMERCIO

IMPRESE PER L'ITALIA

VENETO

blueeggs



from trend to innovation

# ANTICIPARE IL FUTURO

I Deep Trend™ di mercato 2024-2025

GLI STRUMENTI PER INNOVARE PRODOTTI SERVIZI E STRATEGIE  
DI COMUNICAZIONE IN TUTTI I SETTORI MERCEOLOGICI

**MERCOLEDÌ**  
**8 NOVEMBRE 2023**  
**ORE 9:00**

**Le Village - Piazza Giacomo Zanellato 23**  
**Padova**

*Sarà possibile anche la partecipazione online*

“Non si può prevedere con esattezza il futuro,  
ma è possibile anticipare con precisione  
le narrazioni e i valori che lo racconteranno.”

**Laura Rolle**



REGISTRATI QUI

[www.eventbrite.it](http://www.eventbrite.it)

**L'evento è gratuito.**

**Per partecipare è necessario iscriversi.**



**MERCOLEDÌ**  
**8 NOVEMBRE 2023**  
**ORE 9:00**

**Le Village -**  
**Piazza Giacomo**  
**Zanellato 23**  
**Padova**

Sarà possibile anche la partecipazione online

Confcommercio Veneto, in collaborazione con Blueeggs, organizza un evento dedicato ai Deep Trend™ di mercato del prossimo biennio, per dare agli imprenditori degli strumenti utili a progettare le proprie strategie di business e aumentare la competitività. Un'occasione utile a comprendere i modelli di consumo che governeranno i prossimi anni, ottenendo una chiave di lettura strategica per anticipare il futuro.

## LAURA ROLLE

È docente di Semiotica della pubblicità presso il corso di laurea di Scienze della Comunicazione dell'Università di Torino. Inoltre è docente di Sociosemiotica per il design presso IAAD – The Italian University for Design nei dipartimenti di Interior Design, Product design e Transportation Design. Specializzata in sociosemiotica applicata al branding e all'evoluzione degli scenari di consumo, da oltre vent'anni è consulente di agenzie di comunicazione e aziende – nazionali e internazionali – in svariati settori merceologici. Si occupa in particolare di analisi strategica finalizzata all'innovazione della comunicazione, all'ideazione e al lancio di nuovi prodotti e servizi. Co-fondatrice di Blueeggs™, ha messo a punto Semiotic Strategic Design™, una metodologia d'analisi a supporto della progettazione della comunicazione, per guidare l'innovazione di brand e prodotti e leggere le evoluzioni del mercato. Alcune delle sue case history sono state riportate nel libro "Semiotica in Pratica. Strumenti per governare le strategie di brand" (Franco Angeli, 2014)

# ANTICIPARE IL FUTURO

**I Deep Trend™ di mercato 2024-2025**

**GLI STRUMENTI PER INNOVARE PRODOTTI SERVIZI E STRATEGIE DI COMUNICAZIONE IN TUTTI I SETTORI MERCEOLOGICI**

## PROGRAMMA

Ore 9.00

Caffè di benvenuto – Networking

Ore 9.30 Presentazione

PATRIZIO BERTIN Presidente Confcommercio Veneto

Ore 9.40 Avvio della Masterclass

LAURA ROLLE Co-fondatrice di Blueeggs

- Anticipare il futuro: perché le narrazioni vengono prima dei dati
- Oltre i trend: come i Deep Trend™ oggi fanno la differenza, anche per PMI e micro imprese
- Common, Middle e Top Deep Trend™ 2024-2025
- L'AI e le nuove identità del mercato
- Perché è possibile dare valore al passato in un mercato sbilanciato verso il futuro
- Superare la personalizzazione: una sfida e un'opportunità nel breve-medio termine
- I modelli profondi per innovare prodotti, servizi e strategie di comunicazione, in tutti i settori merceologici

Ore 13.00 | LIGHT LUNCH di networking



**CONFCOMMERCIO**  
IMPRESE PER L'ITALIA  
**VENETO**

## CONFCOMMERCIO VENETO

Confcommercio Veneto è la più rappresentativa Associazione delle imprese del terziario a livello regionale. Da sempre il simbolo delle imprese commerciali, ha ampliato negli anni i settori di rappresentanza per diventare, oggi, il punto di riferimento del commercio, del turismo, dei servizi, dei trasporti e delle professioni. Si occupa di far emergere le esigenze imprenditoriali, di promuovere gli interessi delle aziende e tutelarle. Assiste gli imprenditori nello sviluppo della propria attività promuovendo il progresso e accompagnandoli nelle trasformazioni in atto.

## BLUEEGGS

**blueeggs**  
  
from trend to innovation

Blueeggs è la prima realtà internazionale specializzata in progettazione di innovazioni di mercato attraverso la decodifica dei Deep Trend™. Blueeggs ha sviluppato una metodologia di analisi avanzata del mercato che produce modelli precisi per progettare l'innovazione di prodotti, servizi, strategie di comunicazione e modelli di business. Modelli applicabili dei diversi settori merceologici.