



Food Academy

Accademia del buon cibo

Per una nuova cultura del cibo:
seminari di alta formazione
per imprenditori e operatori
del settore alimentare

QUANDO, DOVE, CON CHI:

*Il Gruppo Alimentare Trevigiano e FIPE
Confcommercio provinciale organizzano insieme due
appuntamenti rivolti agli imprenditori del commercio
alimentare, dei pubblici esercizi e della ristorazione,
pensati per rispondere alle sfide di mercato che
abbiamo davanti e per essere attrezzati ad intercettare
le novità di consumo, ad un anno di distanza dall'inizio
della pandemia da Covid-19.*

*Gli incontri si svolgeranno nel prossimo mese di marzo,
trasmessi attraverso la piattaforma Zoom.*

La partecipazione è gratuita, previa iscrizione.

Mercoledì 10 marzo 2021
dalle ore 16:00 alle 18:00

Food marketing: nuove tendenze e nuove risposte per un nuovo inizio

La crisi che stiamo affrontando ha accelerato varie dinamiche che erano già presenti nel mercato, consolidandole. Sono emerse chiaramente nuove esigenze dei consumatori ma anche nuove risposte e nuovi servizi dal lato degli operatori. Proviamo a prendere ispirazione per pianificare attività e valutare innovazioni che facilitino la ripresa.

Roberta Parollo,
consulente di marketing e comunicazione

Mercoledì 24 marzo 2021
dalle ore 16:00 alle 18:00

L'eccellenza nel servizio al cliente

Come gestire i "momenti della verità" e produrre soddisfazione al cliente? Metteremo al centro la relazione coi consumatori cercando di capire i loro bisogni impliciti, espressi, latenti... ma anche i loro valori e le loro emozioni. I tipi psicologici di cliente sono vari ed è fondamentale imparare a riconoscerli per saper comunicare.

Alberto Fedel,
consulente e formatore esperto di servizio,
comunicazione, vendita