

PIANO FORMATIVO 2025

DISTRETTO DEL COMMERCIO: "TERRE DI CALLALTA"

FARE RETE

Legato al tema del "fare rete", per costruire un reale network di collaborazioni tra le diverse aziende del territorio che portino a concreti benefici per tutti gli operatori. Con questo corso si vuole proporre un cambiamento culturale che anteponga l'interesse collettivo a quello individuale, per far comprendere come un approccio di sistema possa creare sinergie e reti territoriali, utili allo sviluppo dell'intero territorio.



Martedì 01 Aprile 20.30/22.30
Mercoledì 09 Aprile 20.30/22.30
Mercoledì 16 Aprile 20.30/22.30



Skolè - Centro culturale di San Biagio Di Callalta,
Via Postumia Centro, 65 - 31048 San Biagio Di Callalta (TV)

IMMAGINE PUNTO VENDITA

Indirizzato a tutte le attività del Distretto, ha l'obiettivo di sensibilizzare e formare sugli aspetti della qualità dell'immagine del punto vendita, trattando i grandi temi del Retail marketing, del Visual Merchandising e dello Store Planning. Gli argomenti da approfondire saranno:

- analisi delle attività commerciali: approfondimenti su layout, percorsi, arredamenti, luci, colori, ambientazioni;
- studi ed analisi della presentazione e delle tecniche per una corretta esposizione dei prodotti che tengano conto delle reali aspettative e dei bisogni dei clienti;
- "comunicare in maniera efficace" la propria offerta commerciale attraverso la vetrina e la sua composizione in un'ottica di condivisione e collaborazione con altri operatori.



Mercoledì 23 Aprile 20.30/22.30
Mercoledì 30 Aprile 20.30/22.30
Mercoledì 07 Maggio 20.30/22.30



Skolè - Centro culturale di San Biagio Di Callalta,
Via Postumia Centro, 65 - 31048 San Biagio Di Callalta (TV)

PER ISCRIVERSI



PER INFORMAZIONI:

Confcommercio Delegazione di Mogliano Veneto
mogliano@ascom.tv.it