

Villorba, le attese verso la politica.

L'opinione degli imprenditori.

Villorba, 22 settembre 2021

Rapporto a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Confcommercio Imprese per l'Italia di Treviso, relativo all'indagine condotta da Confcommercio, nel mese di Agosto 2021, presso un campione di imprese operative nel Comune di Villorba.



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO



Sommario

INDAGINE

- A** Premessa all'indagine
- B** Sezioni tematiche dell'indagine
- C** Sintesi dei risultati per sezione tematica
- D** Grafici dei risultati



A PREMESSA ALL'INDAGINE



In vista delle elezioni amministrative che si terranno in autunno nel **Comune di Villorba (3-4 ottobre 2021)**, *Confcommercio Imprese per l'Italia di Treviso* ha considerato opportuno condurre un'indagine relativa alle «attese delle imprese locali verso la politica».

La successiva condivisione con i candidati sindaco dell'opinione puntuale ed oggettiva delle imprese **intende invitare la politica locale ad una attenta valutazione ed un immediato utilizzo di tali informazioni da parte della futura amministrazione.**

Il fine di tale condivisione è che **la nuova amministrazione possa costruire una risposta coerente con le esigenze di imprese e cittadini**, in fase di programmazione e attuazione delle migliori pratiche e strategie, **in un contesto di sviluppo condiviso della Città di Villorba.**



A PREMESSA ALL'INDAGINE

OBIETTIVO

L'obiettivo dell'indagine era quello di **rilevare, analizzare e descrivere le attese verso la politica locale**, delle imprese operative nel Comune di Villorba, **relative alle principali tematiche d'interesse: economiche, infrastrutturali, urbane, sociali e culturali.**

TIPO E METODO

Per condurre questa indagine è stata scelta la forma del **questionario**, predisposto in 4 sezioni tematiche, articolate ciascuna in vari quesiti inerenti.
Il questionario definitivo è stato poi somministrato al campione di imprese selezionate, tramite **modulo online (cawi) e interviste telefoniche (cati).**

CAMPIONE

L'indagine è stata condotta nel **mese di agosto** su un campione di circa **50 imprese operative selezionate** sul territorio comunale e appartenenti ai comparti del **Terziario**, in particolare del **commercio**, del **turismo**, dei **servizi alla persona** e **servizi alle imprese.**

B SEZIONI TEMATICHE

SEZIONE 1 //

POLITICHE ATTIVE per IMPRESE e OCCUPAZIONE

SEZIONE 2 //

CONSUMO DI SUOLO, AREE DISMESSE E RIQUALIFICAZIONE

SEZIONE 3 //

INIZIATIVE PER IL RILANCIO TURISTICO E CULTURALE

SEZIONE 4 //

L'IMMAGINE DELLA CITTÀ



C SINTESI DEI RISULTATI

SEZIONE 1 //

POLITICHE ATTIVE per IMPRESE e OCCUPAZIONE

In termini di politiche attive, che la prossima amministrazione dovrebbe attuare, il **92,1%** delle imprese intervistate considera prioritari gli **sgravi fiscali**, così come la **facilitazione di accesso al credito o incentivi dedicati per l'innovazione e la digitalizzazione (dei processi e dei sistemi di vendita)**. A seguire, **l'86,8%** delle imprese ritiene che sarebbero importanti incentivi per nuove attività economiche (commerciali, artigianali, di servizio), con particolare riguardo a donne e giovani e all'incremento occupazionale.

Proseguendo poi in ordine ancora decrescente di priorità, per **l'84,2%** degli imprenditori intervistati sono ritenuti importanti l'adozione e implementazione di strumenti digitali (ad es. marketplace, e-commerce, app) idonei ad azioni di marketing territoriale, a supporto delle attività economiche locali per favorire la promozione e la vendita di prodotti e servizi, nonché gli accordi quadro con proprietari per la calmierazione degli affitti di immobili ad uso commerciale e artigianale. Il **73,7 %** chiede la costruzione di una mappatura del piccolo commercio diffuso per la valorizzazione della prossimità, così come l'attivazione di servizi e spazi di logistica a supporto della prossimità. Infine il **60,5%** ritiene che sarebbe importante l'individuazione di luoghi di co-working a prezzi calmierati per favorire giovani e partite Iva, mentre il **52,6%** la possibilità di affitti brevi o temporanei (anche per lavorare in smart working).

SEZIONE 2 //

CONSUMO DI SUOLO, AREE DISMESSE E RIQUALIFICAZIONE

In tema di sostenibilità e riqualificazione, il **100%** degli imprenditori intervistati chiede **semplificazione dell'iter burocratico per interventi di riqualificazione edilizia e incentivi locali per efficientamenti energetici e riduzione rifiuti**. A scendere, per quanto riguarda la rigenerazione urbana, il **97,4%** ritiene che sarebbero importanti incentivi per la riconversione di aree ed immobili dismessi e la mappatura di aree commerciali/artigianali/industriali per le politiche di rigenerazione urbana.

Sono indicate dal **94,7%** le facilitazioni per cambi di destinazione d'uso, anche in previsione di regolarizzazione, anche con attivazione di sportello preferenziale. Infine **9 imprenditori su 10 (89,5%)** indicano importante la riconversione e riqualificazione del centro grossisti ed altri poli di distribuzione e commerciali.



SEZIONE 3 //

INIZIATIVE PER IL RILANCIO TURISTICO E CULTURALE

Per quanto riguarda il rilancio turistico e culturale di Villorba, **il 97,4% degli intervistati manifesta la necessità della costruzione e relativa promozione di un calendario condiviso con le associazioni degli imprenditori di eventi** (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, mostre di artigianato artistico, valorizzazione di identità e tipicità), **anche attraverso strumenti digitali come App. Il 94,7% delle imprese indica che sarebbero importanti iniziative di co-marketing territoriale tra Comune/Enti, Associazioni e imprese della città. L'86,8% chiede la valorizzazione delle strutture sportive esistenti per sviluppare e promuovere Villorba come polo dello sport, così come la costruzione e promozione di una rete di attività turistico-ricettive e culturali.**

SEZIONE 4 //

L'IMMAGINE DELLA CITTÀ

Per quanto riguarda l'immagine di città in cui gli imprenditori si riconoscono, sono nell'ordine: **«Città dello Sport», 8 imprenditori su 10 con l'81,6% del consenso, «Città del commercio diffuso», 65,8%, e «Cittadella dei Servizi», 63,1%.**

SEZIONE 1 // **POLITICHE ATTIVE per IMPRESE e OCCUPAZIONE**

Rispetto alle seguenti iniziative che potrebbe adottare l'Amministrazione Comunale per **sostenere le imprese, in un'ottica di sviluppo e crescita**, indichi per ciascuna quanto sarebbe importante:

Sgravi fiscali per imprese danneggiate dalla pandemia

92,1 %

Facilitazione di **accesso al credito** o **incentivi dedicati per l'innovazione e la digitalizzazione** (dei processi e dei sistemi di vendita)

92,1 %

Incentivi per nuove attività economiche (commerciali, artigianali, di servizio), con particolare riguardo a **donne e giovani** e all'**incremento occupazionale**

86,8 %

Adozione e implementazione di strumenti digitali (ad es. marketplace, e-commerce, app) **idonei ad azioni di marketing territoriale**, a supporto delle attività economiche locali **per favorire la promozione e la vendita di prodotti e servizi**

84,2 %

Accordi quadro con proprietari per la **calmierazione degli affitti di immobili** ad uso commerciale e artigianale

84,2%

Costruzione di una **mappatura del piccolo commercio diffuso** per la **valorizzazione della prossimità**

73,7 %

Attivazione di **servizi e spazi di logistica** a supporto della prossimità

73,7 %

Individuazione di **luoghi di co-working a prezzi calmierati** per favorire giovani e partite Iva

60,5 %

Possibilità di **affitti brevi o temporanei** (anche per lavorare in smart working)

52,6 %

La % corrisponde alla somma di 'molto importante' + 'abbastanza importante'

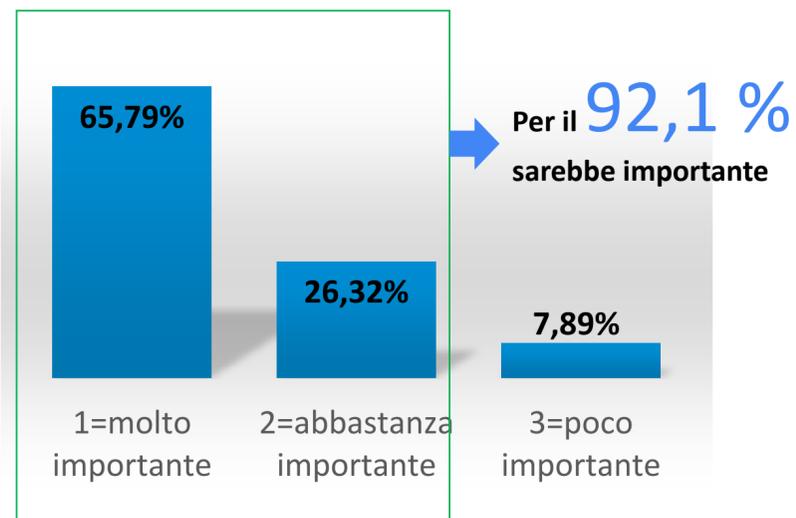


DETTAGLIO SEZ 1 // POLITICHE ATTIVE per IMPRESE e OCCUPAZIONE

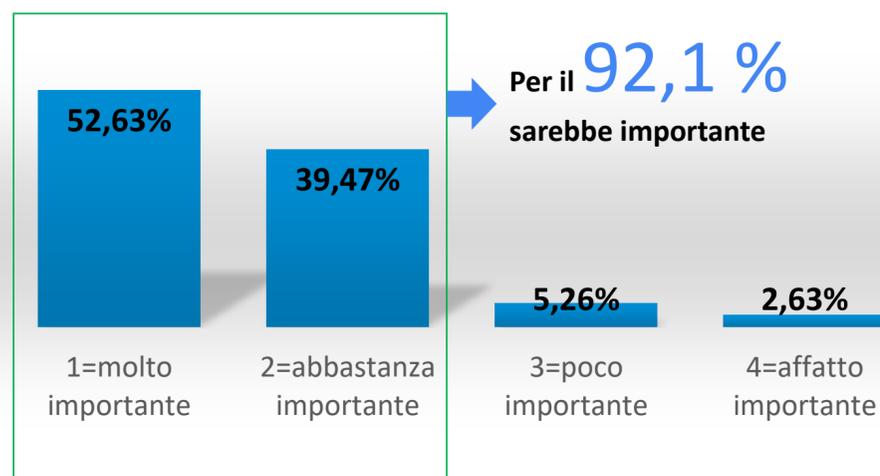
Rispetto alle seguenti iniziative che potrebbe adottare l'Amministrazione Comunale per sostenere le imprese in un'ottica di sviluppo e crescita, indichi per ciascuna quanto sarebbe importante:



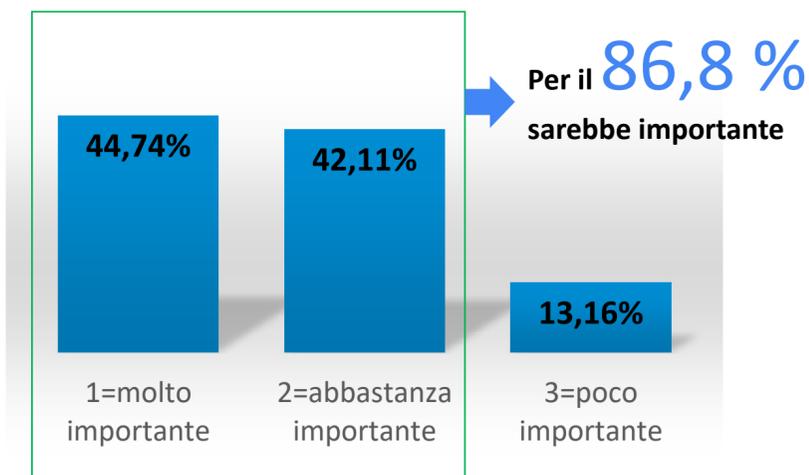
Sgravi fiscali per imprese danneggiate dalla pandemia



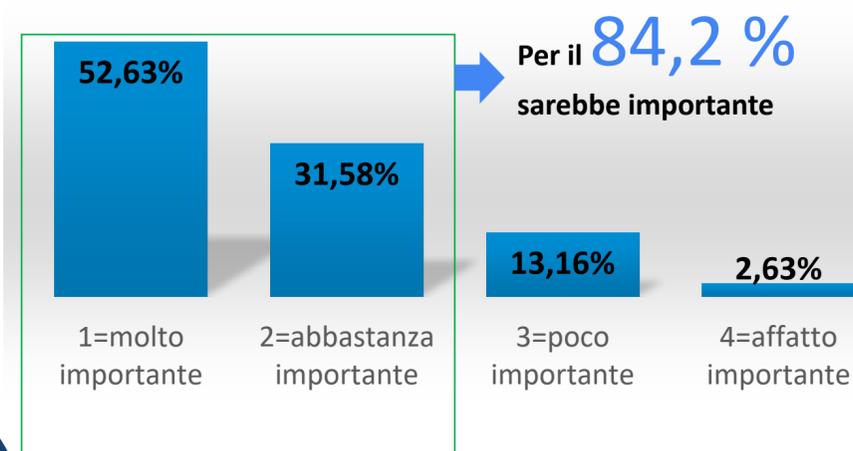
Facilitazione di accesso al credito o incentivi dedicati per l'innovazione e la digitalizzazione (dei processi e dei sistemi di vendita)



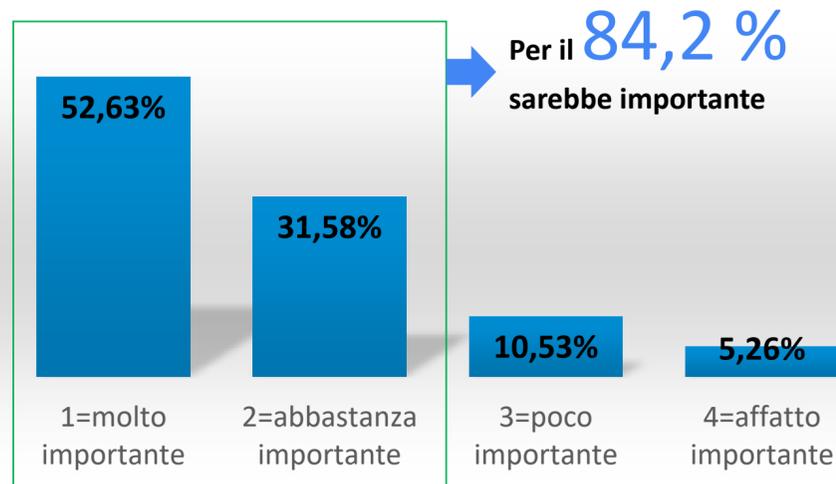
Incentivi per nuove attività economiche (commerciali, artigianali, di servizio) con particolare riguardo a donne e giovani e all'incremento occupazionale



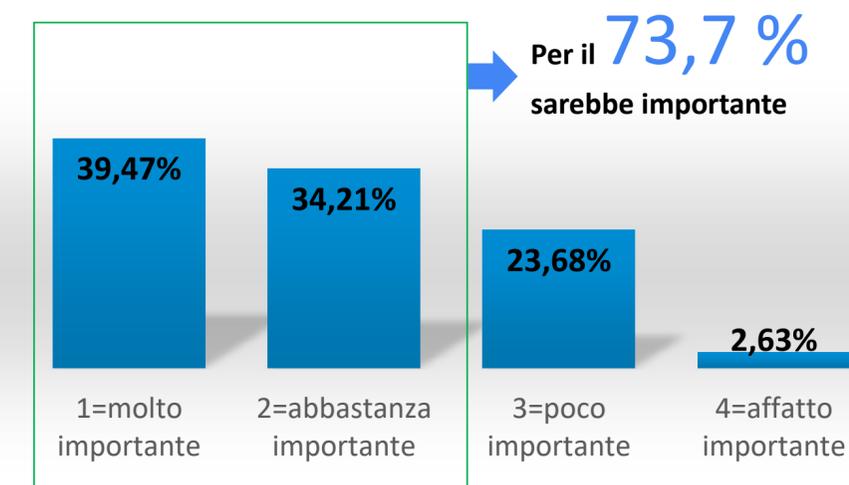
Adozione e implementazione di strumenti digitali (ad es. marketplace, e-commerce, app) idonei ad azioni di marketing territoriale, a supporto delle attività economiche locali per favorire la promozione e la vendita di prodotti e servizi



Accordi quadro con proprietari per la calmierazione degli affitti di immobili ad uso commerciale e artigianale



Costruzione di una mappatura del piccolo commercio diffuso per la valorizzazione della prossimità

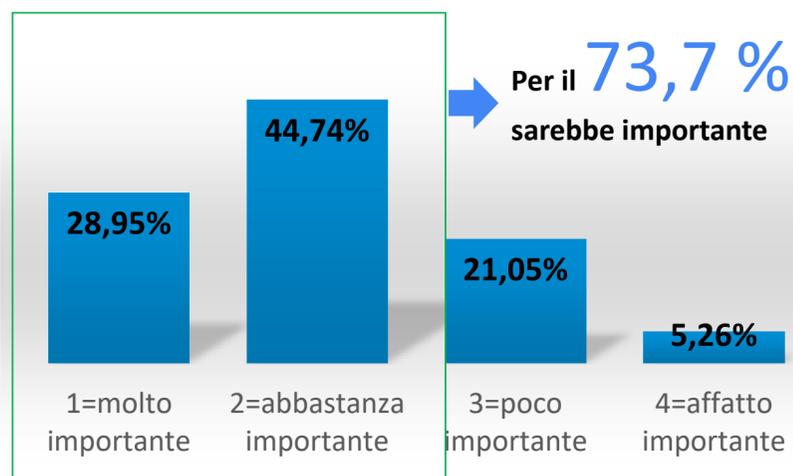


DETTAGLIO SEZ 1 // POLITICHE ATTIVE per IMPRESE e OCCUPAZIONE

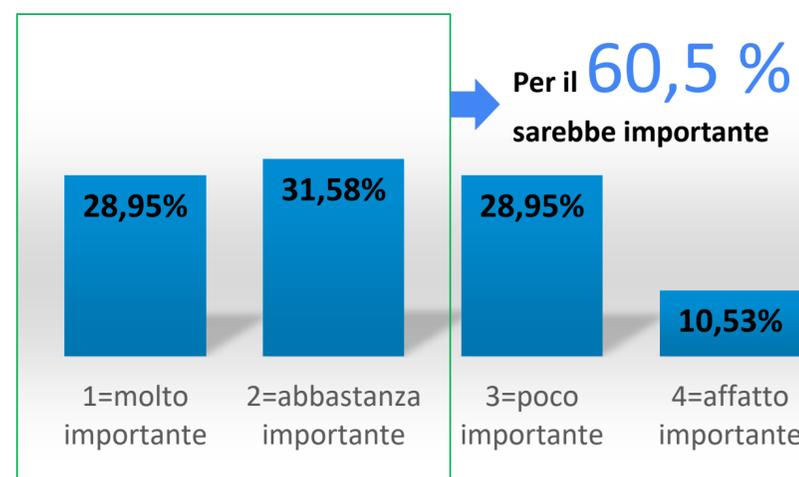
Rispetto alle seguenti iniziative che potrebbe adottare l'Amministrazione Comunale per sostenere le imprese in un'ottica di sviluppo e crescita, indichi per ciascuna quanto sarebbe importante:



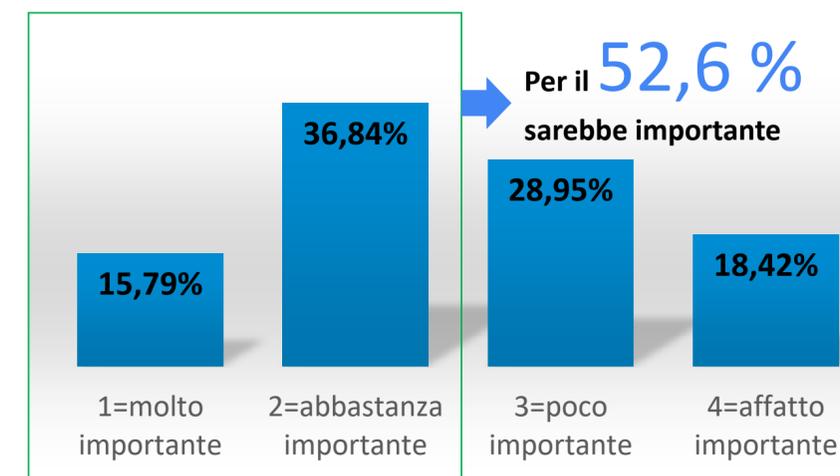
Attivazione di servizi e spazi di logistica a supporto della prossimità



Individuazione di luoghi di co-working a prezzi calmierati per favorire giovani e partite Iva



Possibilità di affitti brevi o temporanei (anche per lavorare in smart working)



SEZIONE 2 // CONSUMO DI SUOLO, AREE DISMESSE E RIQUALIFICAZIONE

Per ridurre il consumo di suolo, incentivare le riconversioni in ottica di sostenibilità economica ed ambientale, indichi quanto sarebbe importante ciascuna delle seguenti proposte:

Incentivi locali per **efficientamenti energetici e riduzione rifiuti**

100 %

Semplificazione dell'iter burocratico per **interventi di riqualificazione edilizia**

100 %

Incentivi per **riconversione di aree ed immobili dismessi**

97,4 %

Mappatura aree commerciali/artigianali/industriali per le politiche di rigenerazione urbana

97,4 %

Facilitazioni per **cambi di destinazione d'uso**, anche in previsione di regolarizzazione, anche con attivazione di sportello preferenziale

94,7 %

Riconversione e riqualificazione del centro grossisti ed altri poli di distribuzione e commerciali

89,5 %

La % corrisponde alla somma di 'molto importante' + 'abbastanza importante'

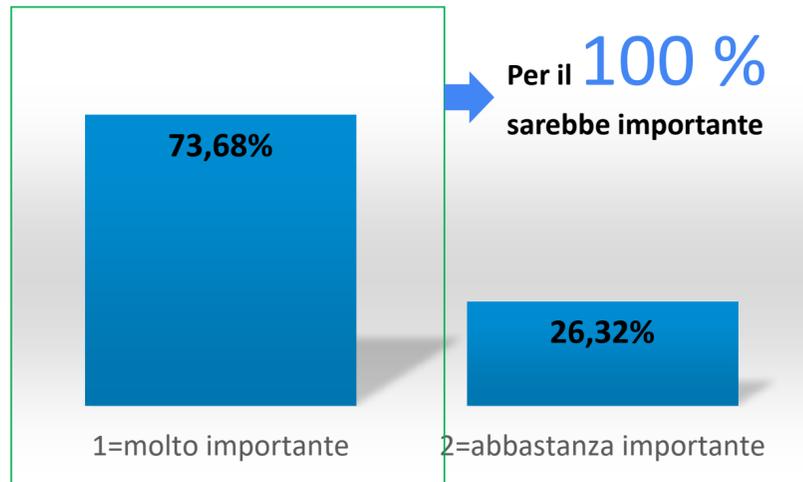


DETTAGLIO SEZ 2 // CONSUMO DI SUOLO, AREE DISMESSE E RIQUALIFICAZIONE

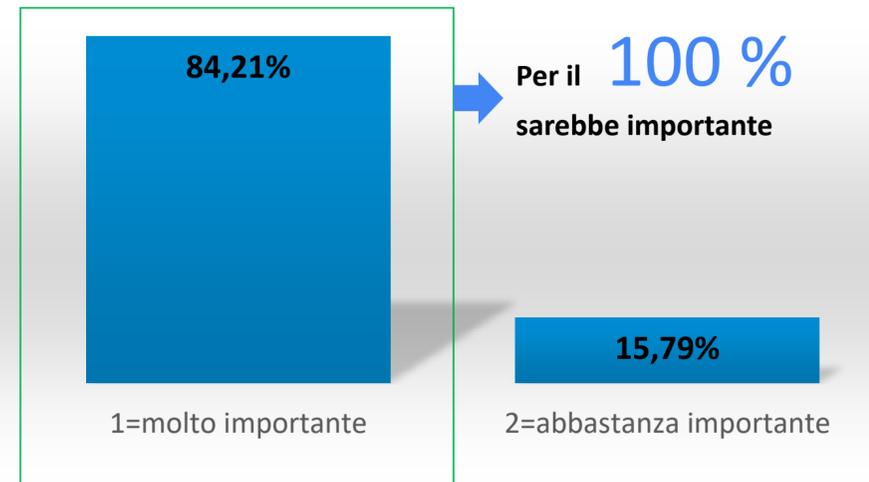


Indichi quanto ritiene importante ciascuna delle seguenti iniziative utili per ridurre il consumo di suolo e per incentivare le riconversioni in ottica di sostenibilità economica ed ambientale:

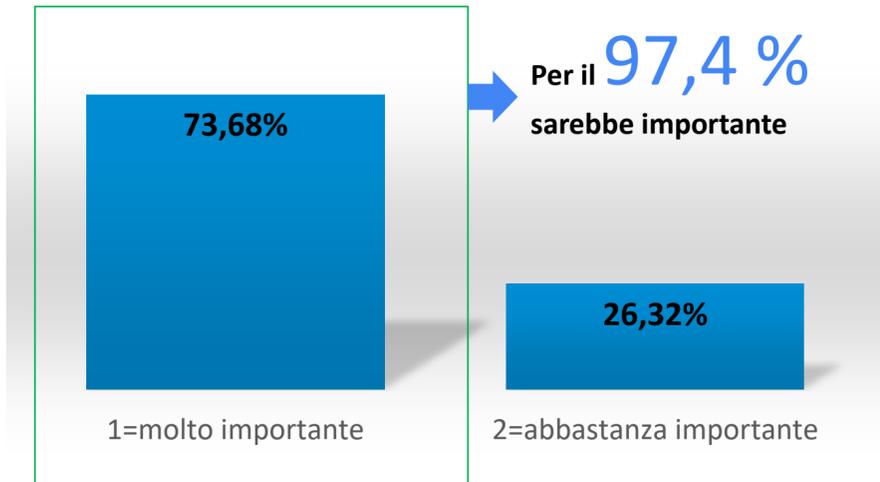
Incentivi locali per efficientamenti energetici e riduzione rifiuti



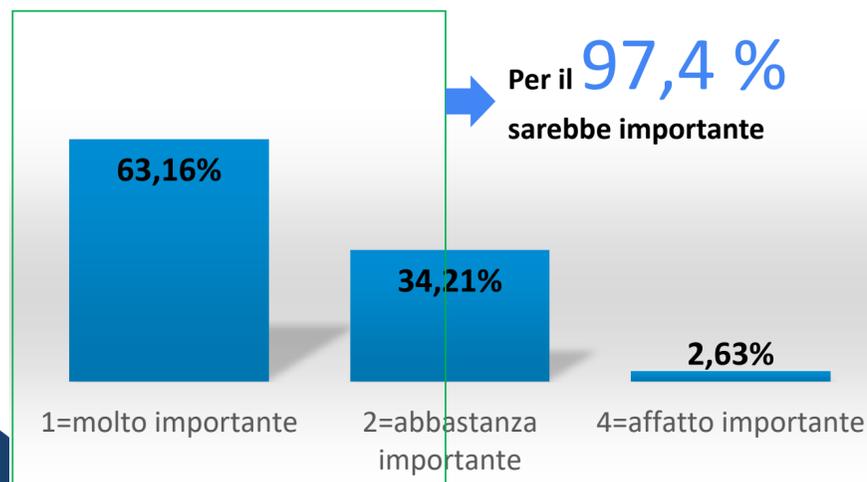
Semplificazione dell'iter burocratico per interventi di riqualificazione edilizia



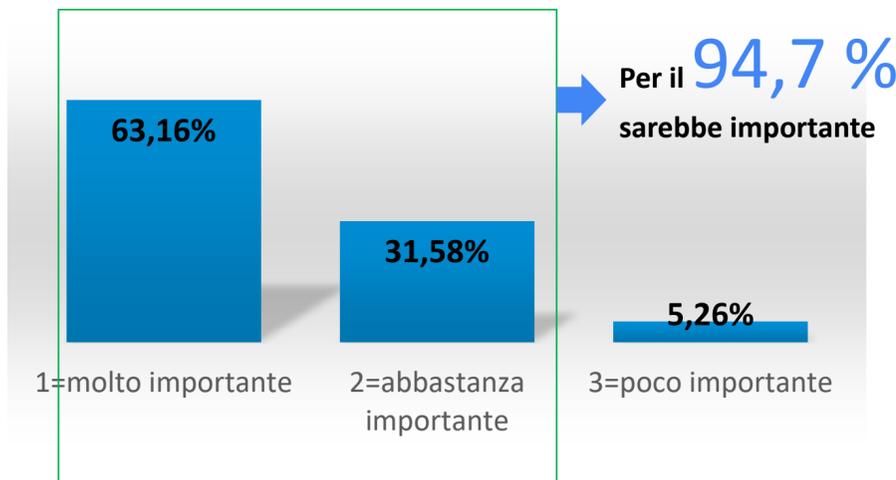
Incentivi per riconversione di aree ed immobili dismessi



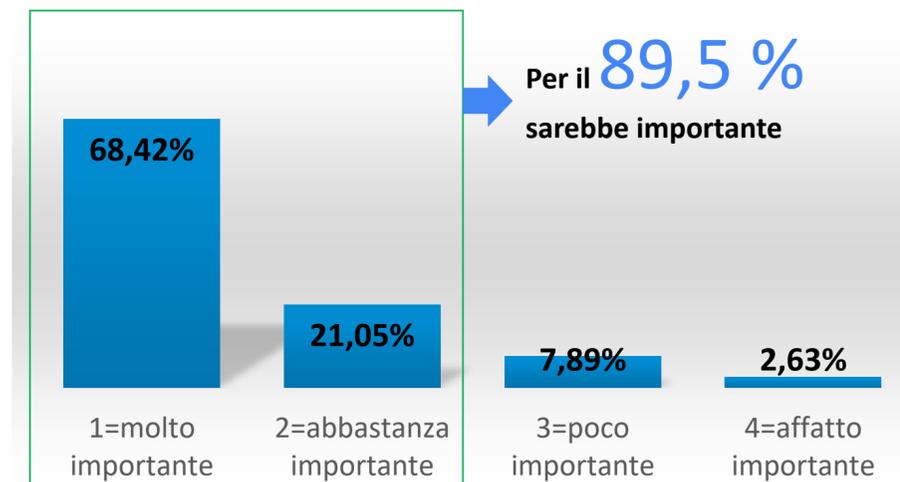
Mappatura aree commerciali/artigianali/industriali per le politiche di rigenerazione urbana



Facilitazioni per cambi di destinazione d'uso, anche in previsione di regolarizzazione, anche con attivazione di sportello preferenziale



Riconversione e riqualificazione del centro grossisti ed altri poli di distribuzione e commerciali



SEZIONE 3 // INIZIATIVE PER IL RILANCIO TURISTICO E CULTURALE

Per il **rilancio del turismo e della cultura a Villorba**, rispetto al suo collocamento nell'area nord di Treviso, indichi quanto sarebbe importante ciascuna delle seguenti proposte:

Costruzione e relativa promozione di un **calendario condiviso con le associazioni degli imprenditori di eventi** (sportivi, enogastronomici, culturali, artistici, festival, mostre di artigianato artistico, valorizzazione di identità e tipicità), **anche attraverso strumenti digitali come App**

97,4 %

Iniziative di **co-marketing territoriale tra Comune/Enti, Associazioni e imprese** della città

94,7 %

Valorizzazione delle strutture sportive esistenti per sviluppare e promuovere Villorba come polo dello sport

86,8 %

Costruzione e promozione di una **rete di attività turistico-ricettive e culturali**

86,8 %

La % corrisponde alla somma di 'importante' + 'abbastanza importante'

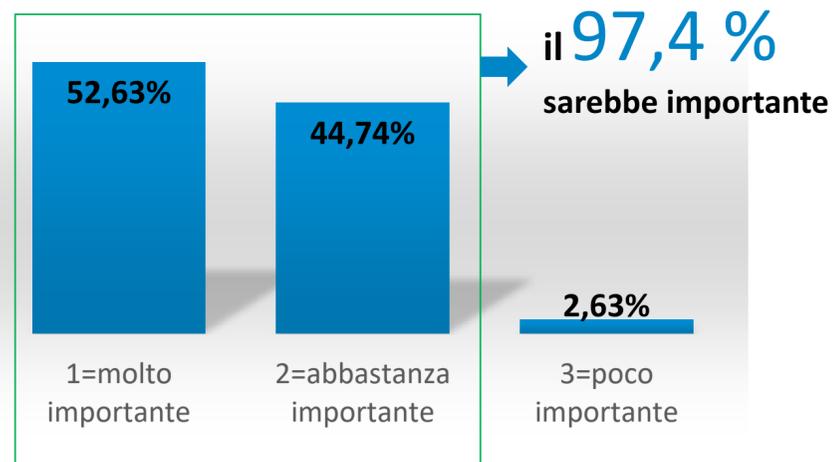


DETTAGLIO SEZ 3 // INIZIATIVE PER IL RILANCIO TURISTICO E CULTURALE

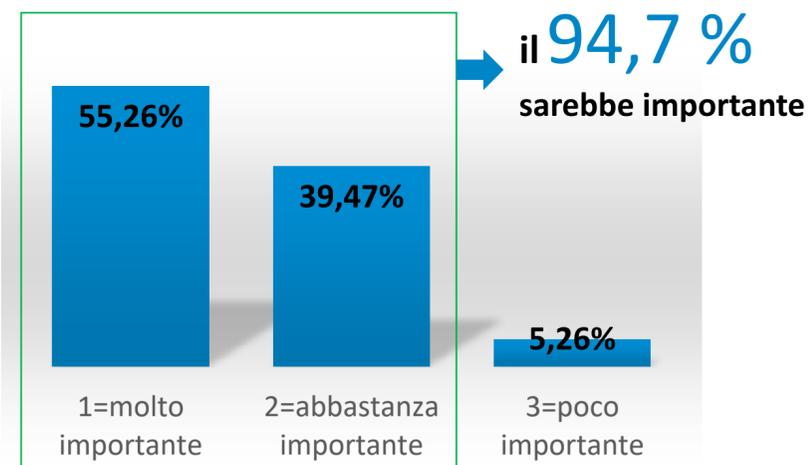


Per il rilancio del turismo e della cultura a Villorba, rispetto al suo collocamento nell'area nord di Treviso, indichi quanto sarebbe importante ciascuna delle seguenti proposte.

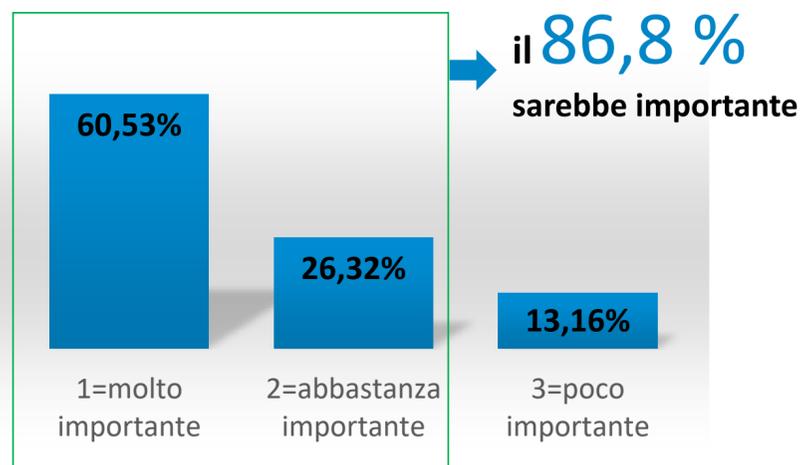
Costruzione e relativa promozione di un calendario condiviso con le associazioni degli imprenditori di eventi, anche attraverso strumenti digitali come App



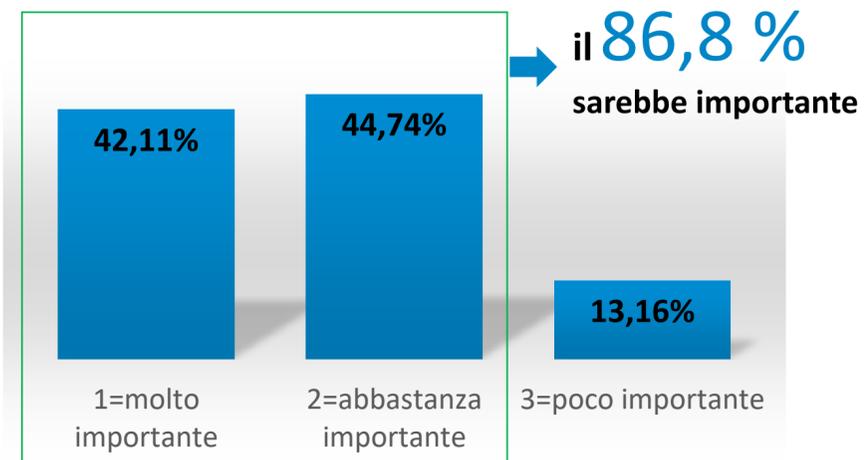
Iniziative di co-marketing territoriale tra Comune/Enti, Associazioni e imprese della città



Valorizzazione delle strutture sportive esistenti per sviluppare e promuovere Villorba come polo dello sport



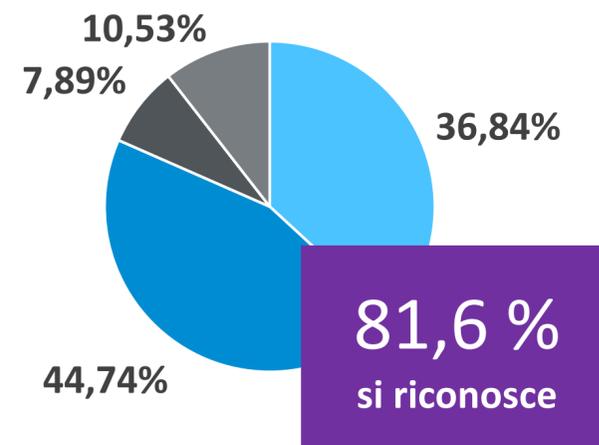
Costruzione e promozione di una rete di attività turistico-ricettive e culturali



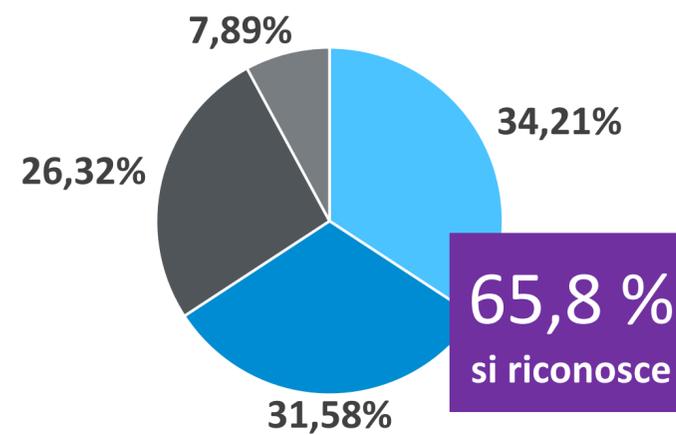
SEZIONE 6 // L'IMMAGINE DELLA CITTÀ

Pensando alla Villorba del futuro, quanto si riconosce in ciascuna delle seguenti immagini?

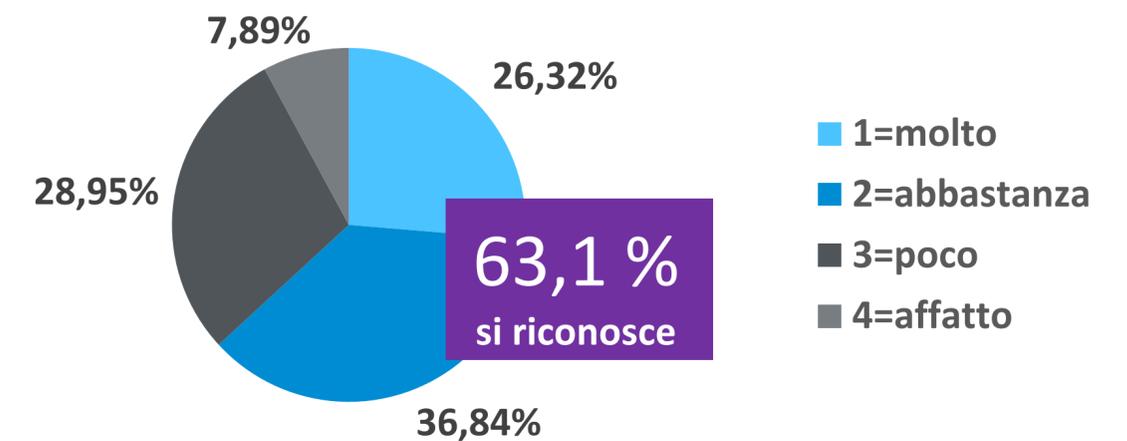
Città dello sport



Città del commercio diffuso



Cittadella dei servizi





CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO

— 21 settembre 2021

Grazie per l'attenzione

Rapporto a cura dell'Ufficio Studi e Ricerche di Confcommercio Imprese per l'Italia di Treviso, sull'indagine condotta da Confcommercio, in Agosto 2021, presso un campione di imprese operative nel Comune di Villorba.



Presentazione Ufficio Studi e Ricerche Confcommercio Treviso

e-mail: centrostudi@ascom.tv.it | www.ascom.tv.it