

ELEZIONI AMMINISTRATIVE DI TREVISO

14/15 MAGGIO 2023

“Treviso da vivere”

Vive il commercio, vive la città

Le Associazioni **Confcommercio Treviso**, **Confesercenti Treviso**, **Associazione Artigiani e Commercianti per Borgo Cavour**, **Associazione Porta Altinia** e **Rivivere Treviso**, nello svolgimento del proprio ruolo di rappresentanza, dialogando attivamente con Sindaco e Amministratori, nell’ottica della condivisione e della concertazione di progettualità e di risoluzione di criticità, presentano specifici temi di interesse delle imprese che risultano di interesse anche per i cittadini e per l’innalzamento della qualità della vita della città.

Le scriventi Associazioni individuano alcune priorità, relativamente al comparto del Terziario (commercio, turismo e servizi) della città di Treviso per il mandato 2023-2028, per le quali chiedono ai candidati nel loro futuro ruolo di Sindaco e Consigliere, di impegnarsi a sostenere le seguenti istanze, condividendo le progettualità e azioni con appositi tavoli.



FRUIBILITA'

RIGENERAZIONE URBANA E NUOVE PROGETTUALITÀ

- Progetti di recupero e riutilizzo per Ex Caserma Salsa, Ex Consorzio Agrario – Ex Stazione SS40 – Ex Camuzzi – Ex Telecom – Ex Cuor
- Valorizzazione di spazi e contenitori sia pubblici (Villa Margherita, Ca' Robegan/Da Noal) sia in accordo con enti privati (Teatro Eden, Teatro delle Voci)
- Riorganizzazione riordino e valorizzazione del mercato cittadino e dei mercati di quartiere
- Intensificazione dei controlli e della vigilanza aumentando la percezione di sicurezza della città, ideando soluzioni al disordine urbano, incrementando l'illuminazione e la pulizia e il decoro di tutta la città

MOBILITÀ, VIABILITÀ E INFRASTRUTTURE

- Identificazione e progettazione di parcheggi a Nord della città ed entro Mura, riorganizzazione delle aree di parcheggio nei quartieri, riprogettazione delle fasce di pagamento dei parcheggi in città, aggiornamento del progetto Smart Park
- pianificazione integrata dei servizi di trasporto collettivo, riordino delle frequenze e delle tratte dei mezzi pubblici, piano di sviluppo di minibus elettrici
- Analisi del sistema della mobilità ciclistica turistica ed urbana, incremento della mobilità sostenibile e ampliamento della rete ciclabile con politiche integrate relative alle infrastrutture e ai servizi
- Attraverso politiche di transizione ecologica/sviluppo sostenibile e riqualificazione energetica, tendere a migliorare la qualità della vita e le conseguenti ricadute sul tessuto commerciale

ATTRATTIVITA'

TURISMO, CULTURA E IDENTITÀ

- Potenziamento delle linee e degli orari di collegamento dalla città ai centri di scambio intermodale (Aeroporto Canova. Stazione FS)
- Implementazione della comunicazione interna alla città in funzione di un pubblico turistico straniero
- Valorizzazione del patrimonio culturale, artistico, ambientale e sportivo privilegiando e distribuendo eventi e manifestazioni di qualità e identità territoriale



QUOTIDIANITA'

POLITICHE ATTIVE PER LA CITTA'

- Costituzione di accordi quadro con proprietari di immobili ad uso residenziale, calmierazione affitti, per giovani, universitari, famiglie
- Incentivi per giovani, lavoro (orientamento formativo e professionale, accompagnamento al lavoro, promozione del tirocinio) e sviluppo aree di co-working
- Individuazione e valorizzazione di spazi per giovani universitari – come futuri e potenziali residenti – quali ostello, mense, aule studio
- Organizzazione e regia di coordinamento degli eventi attrattivi della città

SOSTEGNO ALLE IMPRESE

- Costituzione di accordi quadro con proprietari di immobili ad uso commerciale anche per affitti brevi e temporanei. Utilizzo di strumenti urbanistici di competenza per limitare le locazioni turistiche
- Continuità di misure di fund strutturali per sostenere le attività produttive
- Esenzione di alcuni tributi locali (tosap, tassa rifiuti, imposta pubblicità) e semplificazione amministrativa per interventi dei privati tesi al decoro ed all'abbellimento del contesto urbano (plateatici e vetrine)
- Rilancio del Distretto Urbano del Commercio e valorizzazione della partnership pubblico privata per iniziative di Co-Marketing territoriale

