



CONFCOMMERCIO
IMPRESE PER L'ITALIA

TREVISO

NOTA STAMPA

VIVI L'ARTE VIVE LA CITTA': ASCOM-CONFCOMMERCIO PER PARIS BORDON

Dopo la positiva esperienza per la mostra di Canova, Ascom - Confcommercio Treviso propone il format che collega la mostra alle attività commerciali con l'obiettivo di valorizzare il circuito museale.

Vivi l'arte, vive la città. E' questo il format già ideato e promosso per la mostra dedicata a Canova ed ora riproposto, grazie alle sinergie con il Comune di Treviso e con gli organizzatori, in forma ancora più consolidata, per rendere omaggio alla Mostra dedicata a Paris Bordon al Museo di Santa Caterina.

Il format prevede un'alleanza tra visitatori e commercianti con varie iniziative: le visite guidate gratuite, offerte da Ascom ai propri associati, e una campagna sconti (dell'ordine del 10%), attuata dai negozi associati ad Ascom per tutti i visitatori che si presentano a fare acquisti con il biglietto della mostra.

“Abbiamo messo insieme” - spiega il presidente di Ascom-Confcommercio Treviso Federico Capraro – “nella pratica, cultura e commercio. I visitatori della mostra sono anche clienti e consumatori, ovvero risorsa per la comunità: abbiamo organizzato un'offerta commerciale dedicata, una rete di negozi di vicinato disponibili a fare sconti e ad accoglierli. Il consumo culturale è un volano per l'economia se inserito in una strategia commerciale, volta anche a valorizzare le eccellenze locali, in una città che sa fare rete e sa costruire, intorno al secondo evento artistico di rilievo di questo primo anno post emergenza, una cornice di accoglienza unitaria che non si limita agli spazi museali. Poter contare su una programmazione culturale ed artistica consente anche all'economia locale di vivere e programmare, di organizzare iniziative collegate e di rendersi partecipe delle dinamiche che animano il territorio”.

Treviso, 15.10.2022