

# Osservatorio del Turismo Regionale Federato



## Da dove siamo partiti

Possedere le **informazioni appropriate** quando si devono prendere delle decisioni per affrontare le sfide competitive di un comparto in continua evoluzione **è fondamentale**



## Cosa è necessario

Il progetto si sviluppa dalla consapevolezza della necessità di fornire e fruire di dati **attendibili, selezionati e misurabili** da un punto di vista quantitativo o qualitativo.

# 3 concetti chiave

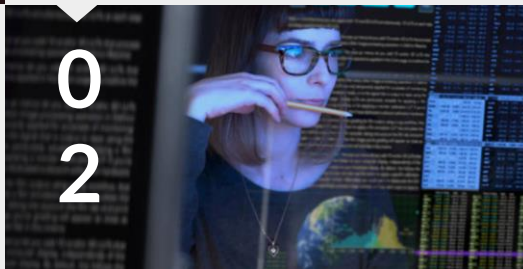


0  
1

## FEDERATO

L'Osservatorio è un sistema basato su una rete di soggetti fornitori e fruitori di dati. Ad oggi 40 soggetti sottoscrittori

TANTE INFO NESSUNA  
INFO



0  
2



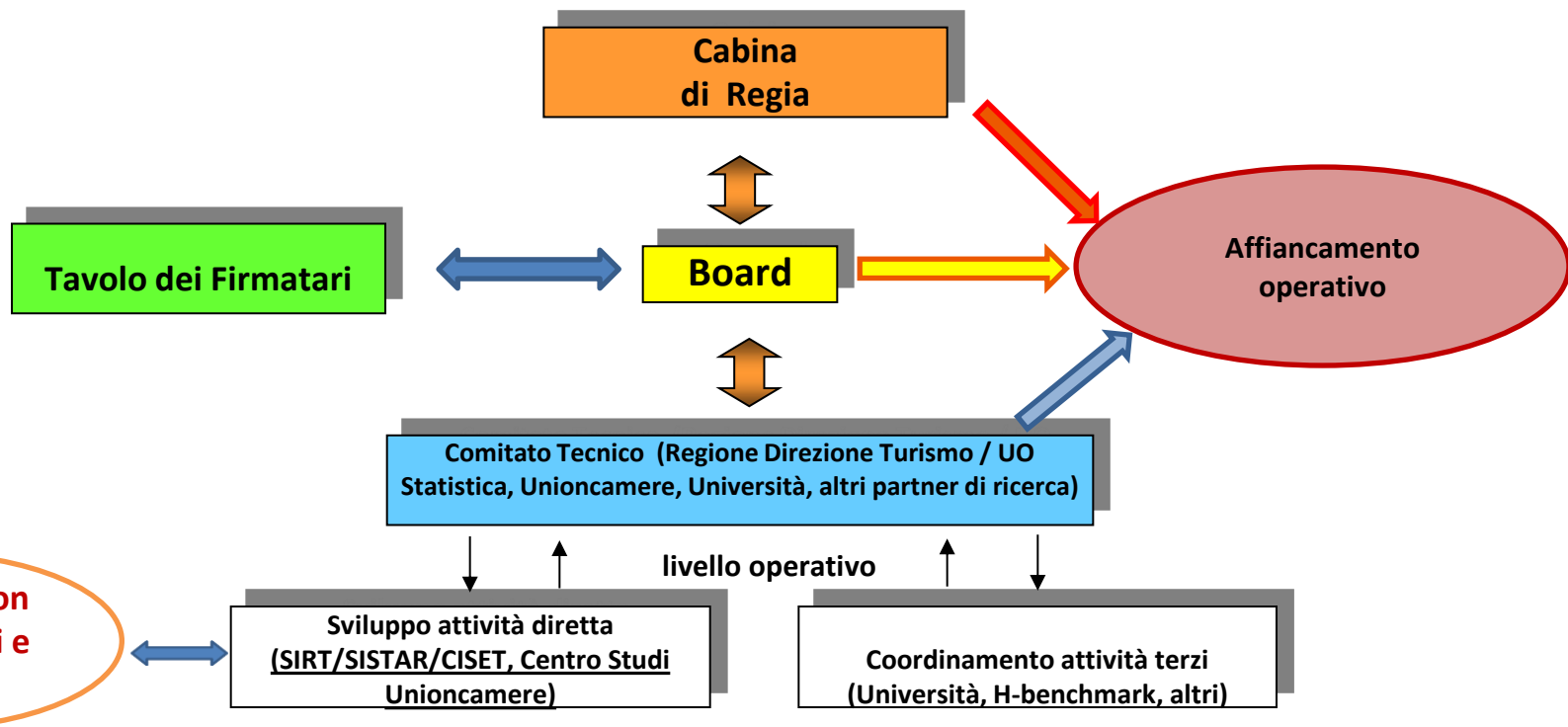
0  
3

## PIAZZA DEI SAPERI

Piattaforma luogo virtuale di raccolta ordinata, organizzata e sistematica delle analisi e dati sul turismo

A fine 2019 è stato approvato e sottoscritto un accordo di collaborazione tra Regione del Veneto e Unioncamere del Veneto per avviare le attività



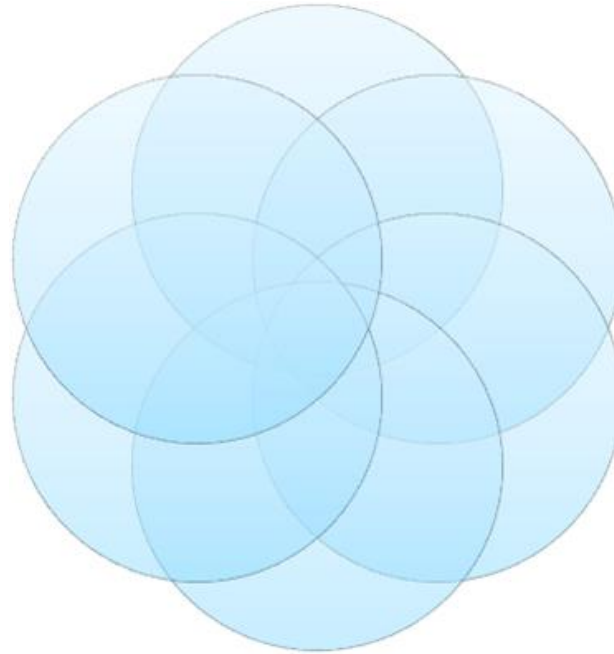


## **Dati ufficiale ARRIVI e PRESENZE**

integrati con elementi socio demografici e altri indicatori

## **Indagini imprese e residenti**

congiunturale, canali di commercializzazione, revpar (hotel benchmark), percezione identità, propensione viaggi



## **Reviews/reputation**

analisi ota e comparatori (tripadvisor, travel appeal..) per imprese ricettive, ristorazione, musei e attrattori

## **Indagini turisti/escursionisti IAT Attrattori**

pernottamento, età', genere, gruppo, motivi, canali, trasporti, media, valutazioni

**Altro... (es. marca di destinazione, dati formazione/occupazione, Big Data)**



Supporto tecnico operativo  
per il raccordo con i vari  
aderenti al Protocollo e la  
**co-progettazione** dei lavori  
di avvio



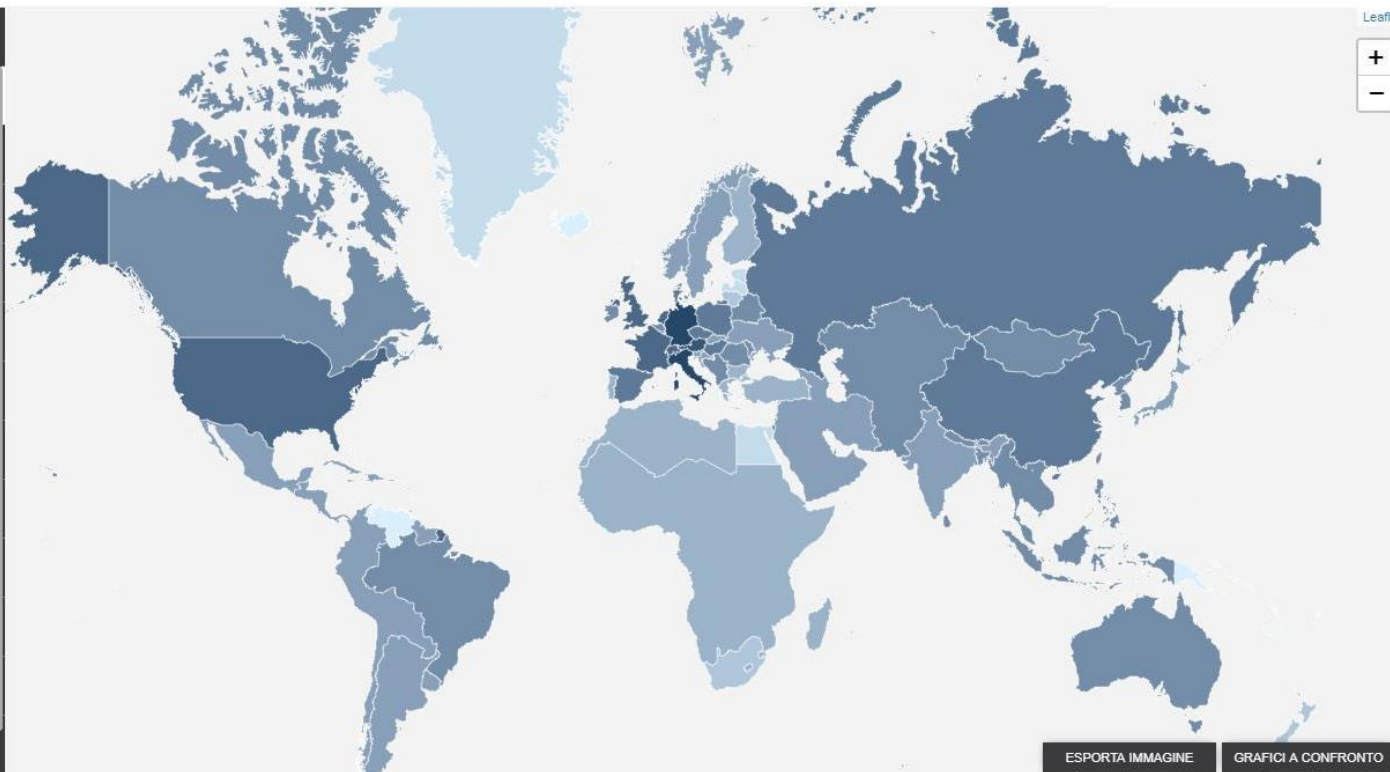


Realizzazione della  
**piattaforma**  
**dell'Osservatorio:** grazie  
ad un progetto Interreg è  
stato dato avvio alla  
dashboard, poi integrata  
con ulteriori indicatori



## Quanti sono i pernottamenti turistici in Veneto? Quale il Paese di provenienza?

| Variabile  | Totale     |
|--|------------|
| Presenze totali 2019                                   | 71.236.629 |
| Presenze alberghi 5 Stelle lusso e 5 Stelle 2019       | 1.626.376  |
| Presenze alberghi 4 Stelle 2019                        | 14.786.942 |
| Presenze alberghi 3 Stelle 2019                        | 12.998.982 |
| Presenze alberghi 2 Stelle 2019                        | 1.998.633  |
| Presenze alberghi 1 Stella 2019                        | 590.211    |
| Presenze alberghi Residenze Turistico Alberghiere 2019 | 834.044    |
| Presenze alberghi Totale 2019                          | 32.835.188 |
| Presenze Affitta camere 2019                           | 15.430.395 |
| Presenze Campeggi e Villaggi Turistici 2019            | 18.440.425 |
| Presenze Alloggi agroturistici 2019                    | 1.067.483  |
| Presenze Altre strutture 2019                          | 3.463.138  |

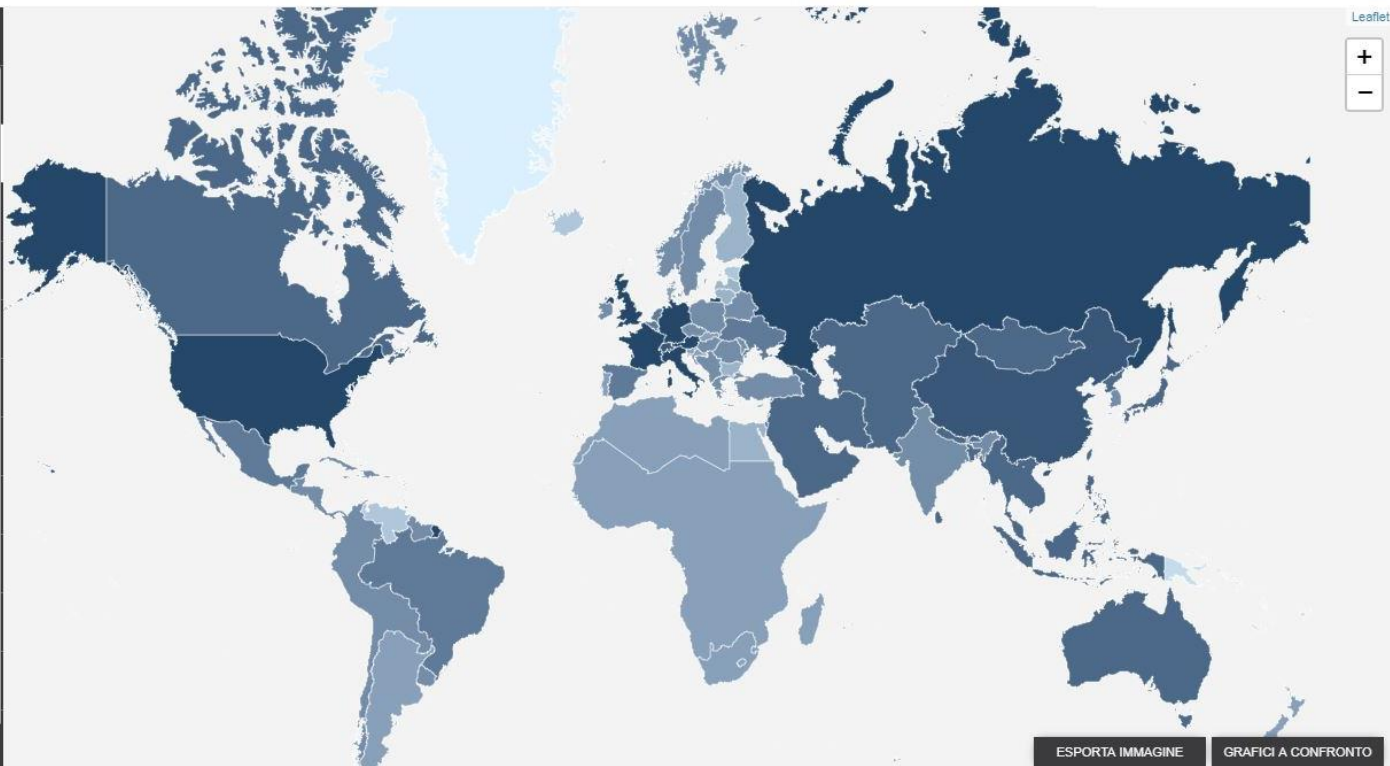


ESPORTA IMMAGINE

GRAFICI A CONFRONTO

## Quanti sono i pernottamenti turistici in Veneto? Quale il Paese di provenienza?

| Variabile  | Totale     |
|--|------------|
| Presenze totali 2019                                   | 71.236.629 |
| Presenze alberghi 5 Stelle lusso e 5 Stelle 2019       | 1.626.376  |
| Presenze alberghi 4 Stelle 2019                        | 14.786.942 |
| Presenze alberghi 3 Stelle 2019                        | 12.998.982 |
| Presenze alberghi 2 Stelle 2019                        | 1.998.633  |
| Presenze alberghi 1 Stella 2019                        | 590.211    |
| Presenze alberghi Residenze Turistico Alberghiere 2019 | 834.044    |
| Presenze alberghi Totale 2019                          | 32.835.188 |
| Presenze Affitta camere 2019                           | 15.430.395 |
| Presenze Campeggi e Villaggi Turistici 2019            | 18.440.425 |
| Presenze Alloggi agroturistici 2019                    | 1.067.483  |
| Presenze Altre strutture 2019                          | 3.463.138  |

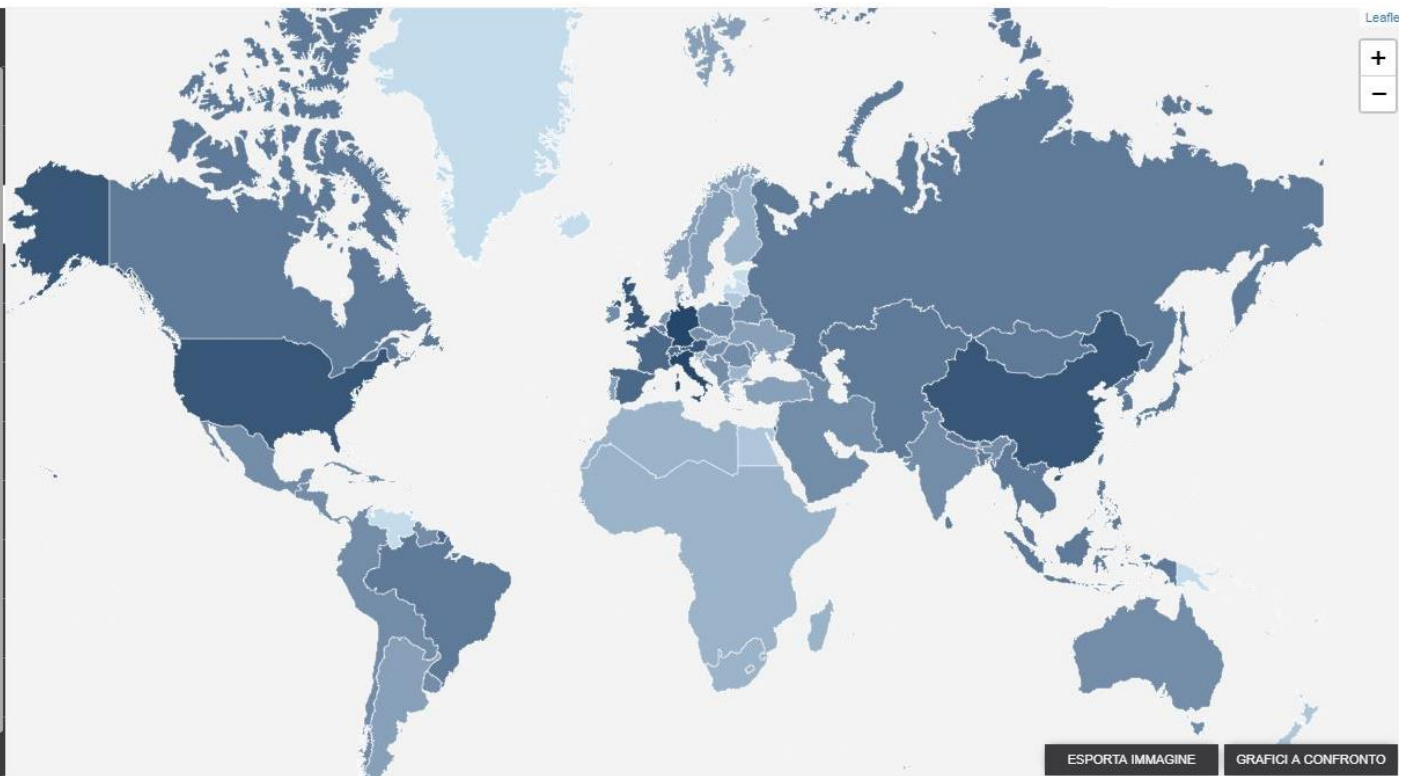


ESPORTA IMMAGINE

GRAFICI A CONFRONTO

## Quanti sono i pernottamenti turistici in Veneto? Quale il Paese di provenienza?

| Variabile  | Totale     |
|--|------------|
| Presenze totali 2019                                   | 71.236.629 |
| Presenze alberghi 5 Stelle lusso e 5 Stelle 2019       | 1.626.376  |
| Presenze alberghi 4 Stelle 2019                        | 14.786.942 |
| Presenze alberghi 3 Stelle 2019                        | 12.998.982 |
| Presenze alberghi 2 Stelle 2019                        | 1.998.633  |
| Presenze alberghi 1 Stella 2019                        | 590.211    |
| Presenze alberghi Residenze Turistico Alberghiere 2019 | 834.044    |
| Presenze alberghi Totale 2019                          | 32.835.188 |
| Presenze Affitta camere 2019                           | 15.430.395 |
| Presenze Campeggi e Villaggi Turistici 2019            | 18.440.425 |
| Presenze Alloggi agroturistici 2019                    | 1.067.483  |
| Presenze Altre strutture 2019                          | 3.463.138  |



## **Indagine alle imprese**

trimestrale, con l'obiettivo di monitorare l'andamento economico del comparto turistico:

- fatturato
- occupazione
- investimento
- focus periodici





# Indagine sulla **propensione di viaggio**, analisi su

- intenzione di viaggio
- scelta della tipologia di alloggio
- scelta tipologia di trasporto
- aspettative rispetto servizi ricettivi e destinazione
- i fattori di scelta.



Dashboard con dati dinamici di Data Appeal Destinations è uno strumento di monitoraggio in tempo reale degli indicatori di **reputation online**

|   |                   | % sul totale | Sentiment  |
|---|-------------------|--------------|------------|
|  | Coppie            | 47,7% ▼      | 87,5/100 ▲ |
|  | Famiglie          | 30,2% ▲      | 86,5/100 ▲ |
|  | Amici/Gruppo      | 11,2% ▼      | 85,7/100 ▲ |
|  | Singolo           | 6,8% ▼       | 87,0/100 ▲ |
|  | Viaggio di lavoro | 4,1% ▲       | 81,4/100 ▲ |



## 🍴 LOCALI E RISTOR...

SENTIMENT ⓘ

**86,4** /100 ▲ +0,9

466,0k Contenuti



Seleziona 🔍

## 📅 RICETTIVITÀ

SENTIMENT ⓘ

**87,0** /100 ▲ +0,2

272,8k Contenuti



Seleziona 🔍

## 🏛️ ATTRAZIONI

SENTIMENT ⓘ

**88,6** /100 ▲ +0,1

62,4k Contenuti



Seleziona 🔍

## LE COMPONENTI DELL'OFFERTA ⓘ



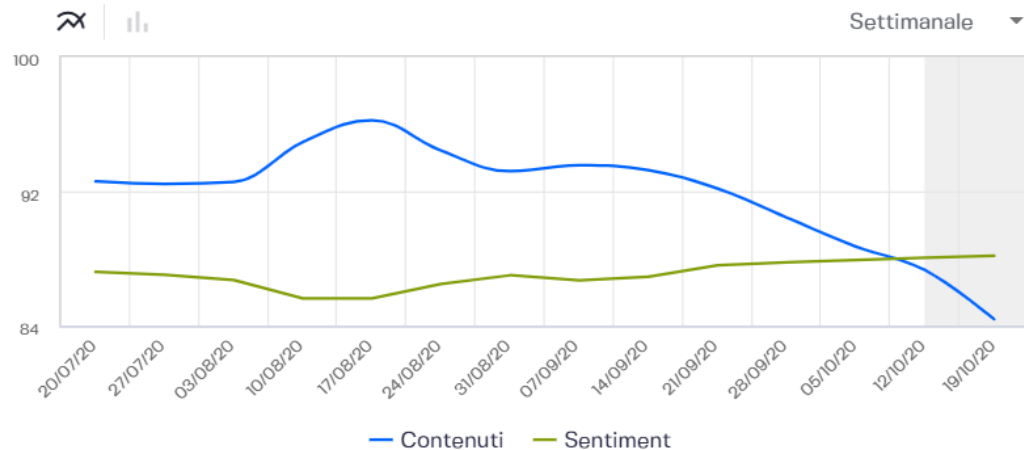
- Locali e Ristor...
- Ricettività
- Attrazioni

## ANDAMENTO ⓘ

**801,2k** Contenuti ▼    **24,7** Contenuti per POI ▼

-31,2% Rispetto all'anno precedente

-8,8 Rispetto all'anno precedente

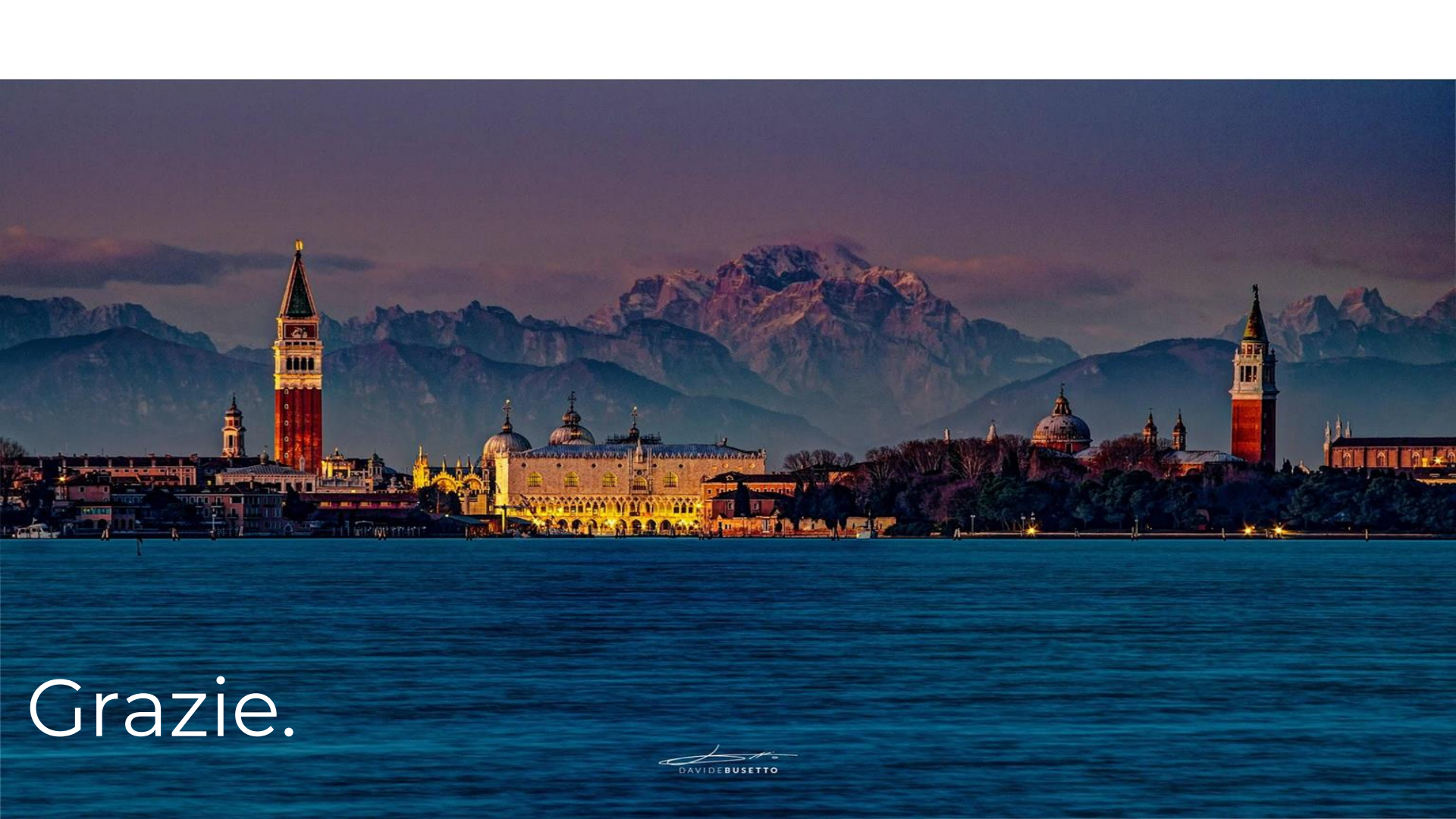


## ARGOMENTI PIÙ DISCUSSI ⓘ

|           |           |        |            |           |
|-----------|-----------|--------|------------|-----------|
| Personale | Colazione |        | Camera     |           |
|           | Posizione | Stanza | Posto      | Servizio  |
| Staff     |           |        | Ristora... | Spiagg... |
| Piscina   |           | Cibo   | Parche...  | Vista     |

Le iniziative attivate potranno essere sostenute da apposite **attività di comunicazione** (comunicati, webinar, newsletter dedicate, eventi di presentazione..)





Grazie.

  
DAVIDE Busetto